



Hämeenlinnan kaupunki

Keskustakampuksen elinvoimavaikutusten arviointi

Loppuraportti 13.3.2026

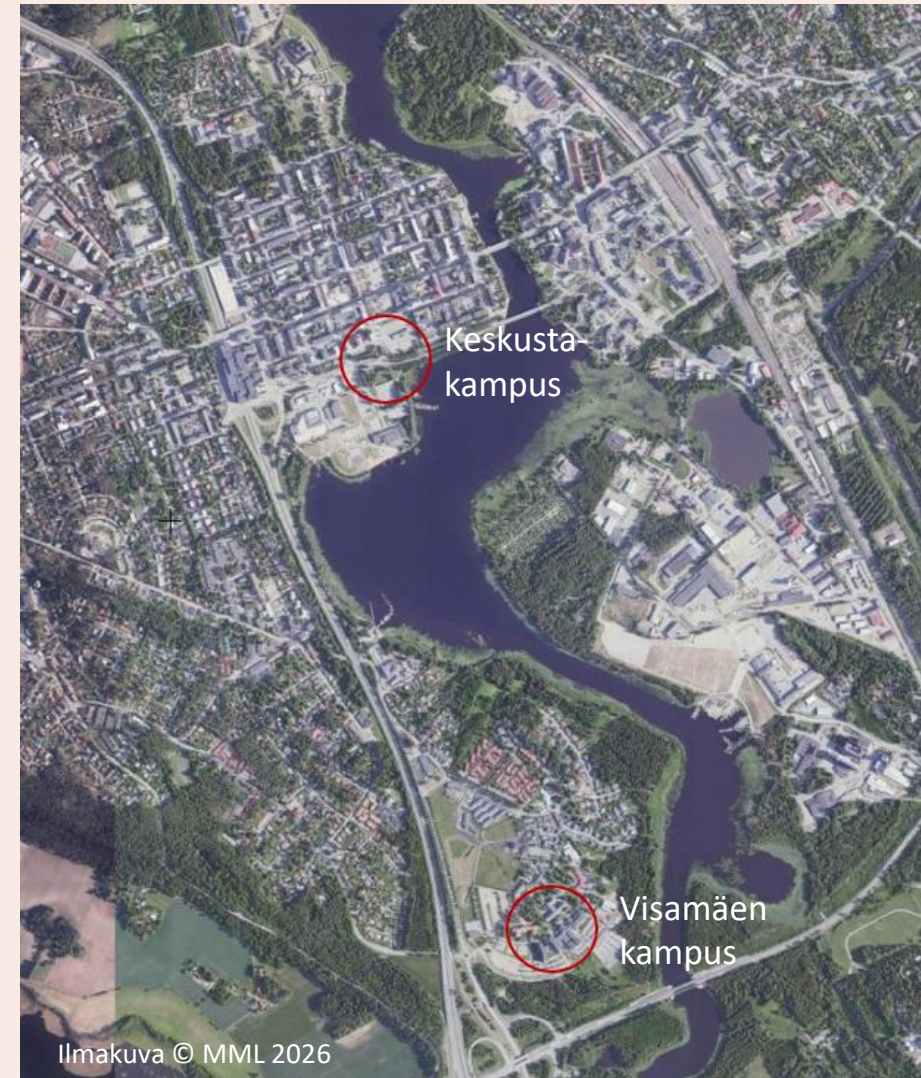
1 LÄHTÖKOHDAT, s. 3

- 1.1 Selvityksen tausta ja tavoitteet, s. 4
- 1.2 Keskustakampushanke, s. 5
- 1.3 Hämeenlinnan kaupungin strategisia tavoitteita, s. 6
- 1.4 Arviointimenetelmät ja vaikutusten kohderyhmät, s. 7
- 1.5 Kokemuksia muualta, s. 8

2 VAIKUTUSTEN ARVIOINTI, s. 10

- 2.1 Keskustakampuksen opiskelija- ja työntekijämäärän kehitys, s. 11
- 2.2 Vaikutukset keskustan väestökehitykseen, s. 12
- 2.3 Kulutusvaikutukset, s. 15
- 2.4 Vaikutukset työllisyyteen ja työpaikkoihin, s. 17
- 2.5. Vaikutukset keskustayritysten toimintaan, s. 19
- 2.6. Vaikutukset matkailuun ja tapahtumiin, s. 23
- 2.7. Vaikutukset ihmisten elinoloihin, s. 25
- 2.8. Vaikutukset HAMKin toimintaan, s. 27
- 2.9. Vaikutukset Visamäen alueen kehittämiseen, s. 28
- 2.10. Vaikutuksen keskustan ja kaupungin elinvoimaan, s. 30

3 YHTEENVETO, s. 33



1. Lähtökohdat

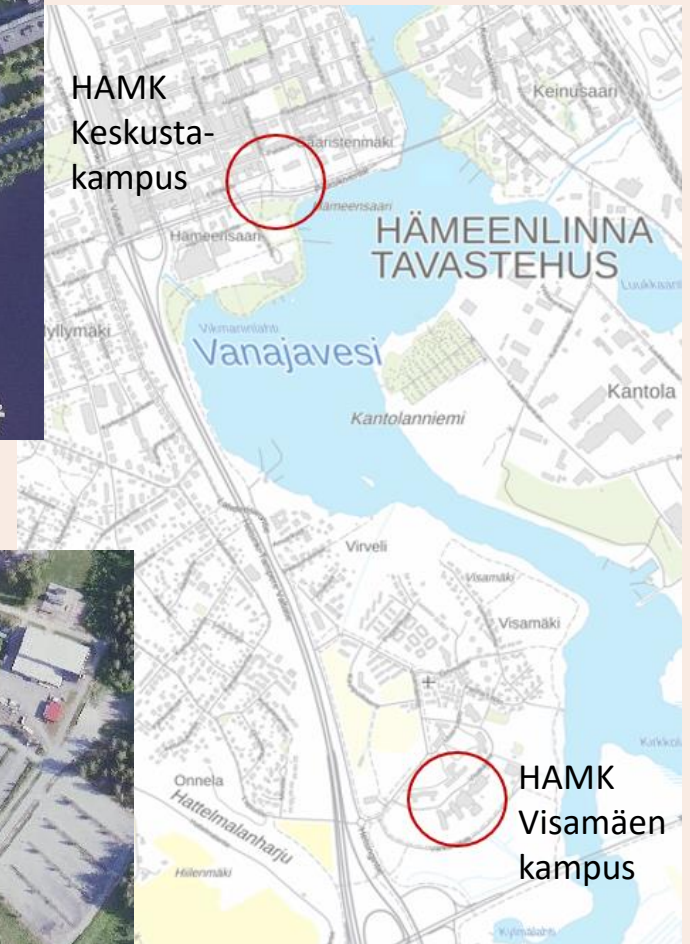
1.1 Selvityksen tausta ja tavoitteet 1/1

HAMK ja Hämeenlinnan kaupunki suunnittelevat Hämeen ammattikorkeakoulun toimintojen siirtämistä Visamäen alueelta kaupungin keskustaan. Uutta keskustakampusta suunnitellaan alustavasti nykyisen linja-autoaseman tontille tai Hämeensaaren alueelle Paasikiventien eteläpuolelle.

Taloudellisten vaikutusten lisäksi Hämeenlinnan keskustakampuksella on paljon vaikutuksia, joita ei ole mahdollista mitata rahassa. Tällaisia ovat muun muassa keskustakampuksen vaikutukset kaupungin elinvoimaan, vetovoimaan ja pitovoimaan sekä imagoon. Keskustakampus on ennen kaikkea kaupunkikehityshanke ja onnistuakseen sen on oltava jo suunnittelun alkuvaiheista asti osa laajempaa kaupunkikehittämisen kokonaisuutta.

Tässä selvityksessä on arvioitu Hämeenlinnan keskustakampuksen elinvoima-, vetovoima-, pitovoima- ja imago-vaikutuksia. Vaikutusten arviointi on laadittu asiantuntija-arviona olemassa oleviin selvitys-, suunnittelu- ja tilastoaineistoihin sekä työn yhteydessä tehtyihin sidosryhmähaastatteluihin perustuen.

Selvitys on tehty Hämeenlinnan kaupungin toimeksiannosta FCG Rakennettu Ympäristö Oy:ssä, jossa työhön ovat osallistuneet Taina Ollikainen, Pauli Santala, Heidi Lusenius ja Lia Vahtera. Hämeenlinnan kaupungin yhteyshenkilönä on ollut Niklas Lähteenmäki. Työn ohjausryhmään ovat kuuluneet Niklas Lähteenmäki ja Linnan Kehitys Oy:stä Ari Räsänen.

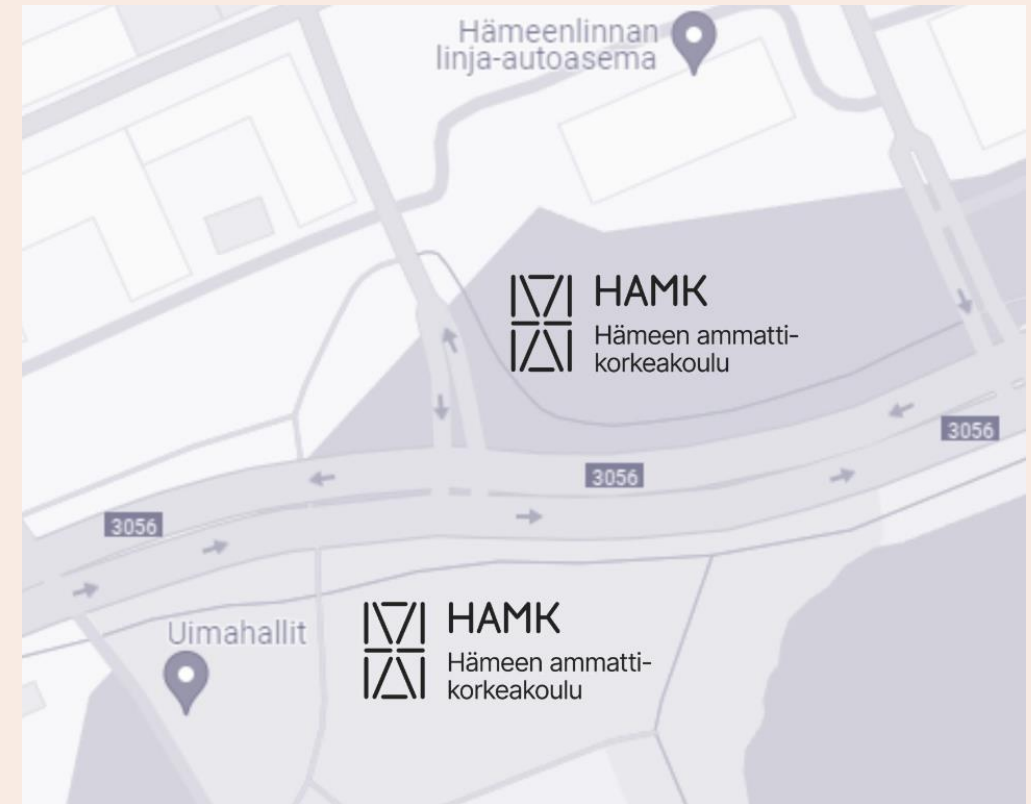


Ilmakuvat ja pohjakartta © MML 2026

Keskustakampuksen tarkoituksena on uudistaa Hämeenlinnan keskustaa, turvata HAMKin menestys ja rakentaa kokonaisuus, joka lisää koko kaupungin ja erityisesti Hämeenlinnan keskustan elinvoimaa ja houkuttelevuutta. Samalla Visamäen alueelle tehdään visio vapautuvien kiinteistöjen ja maa-alueen jatkokäytöstä. [1]

Sijainti ja moderni opiskeluympäristö ovat opiskelijoille merkittäviä vetovoimatekijöitä. Tavoitteena on toteuttaa Hämeenlinnan keskustaan uudenlaisen oppimisen kampus, moderni korkeakoulu. Tilat voivat toimia myös koko kaupungin kampuksena, jossa toimii myös yhteistyökumppaneita. Aikomuksena on rakentaa avoin ja muunneltava kampuskokonaisuus. Avoin arkkitehtuuri korostaa yhteenkuuluvuutta ja monipuolisuutta. Esimerkiksi kokous- ja auditoriotilat olisivat opetuskäytön ulkopuolella vuokrattavissa myös muille toimijoille, mikä mahdollistaisi erilaisten foorumien ja aiempaa suurempien tapahtumien järjestämisen Hämeenlinnassa. Myös kampuksen ravintolat ja kahvilat ja niiden terassit voisivat olla avoinna kaikille kaupunkilaisille. [1]

Alustavasti on kaavailtu, että keskustakampukselle siirtyisivät lähes kaikki Visamäessä sijaitsevat toiminnot lukuun ottamatta tiettyjä tutkimustoimintoja, kuten laboratorioita. Hankkeen kustannusarvio on noin 60 miljoonaa euroa. Rakentaminen voi alkaa aikaisintaan vuonna 2028. Mahdollinen investointi toisi keskustaan päivittäin 2000–5000 opiskelijaa, opettajaa, tutkijaa ja henkilöstön jäsentä. [1]



Hämeenlinnan keskustakampusta suunnitellaan alustavasti nykyisen linja-autoaseman tontille tai Hämeensaaren alueelle Paasikiventien eteläpuolelle <https://www.hamk.fi/missa-mennaan-hameenlinnan-keskustakampus/>

[1] <https://www.hameenlinna.fi/tyo-ja-elinkeino/elinvoiman-kivijalat-ja-karjet/keskustakampus/>

Kaupunkistrategian 2030 mukaisesti Hämeenlinnan visiona on olla houkutteleva ja menestyvä kasvukaupunki. Strategian tavoitteina ovat: turvallisuuden edelläkävijä, joustava kumppani yrityksille, kiinnostava ja elävä kaupunkikeskusta sekä uudistuva kulttuurikaupunki. [1]

Kaupunkistrategian mukaan keskustan erottautumistekijöitä ovat:

- Puistot ja rannat osana kaupunkikeskustaa: Hämeenlinna tunnetaan valtakunnallisesti puistojen kaupunkina, ja keskustan suunnittelussa hyödynnetään poikkeuksellisen laajoja viher- ja vesialueita.
- Kulttuurihistoria ja linnan läheisyys: keskusta on tiiviissä yhteydessä kansallisesti merkittävään ja ainutlaatuiseen kulttuurimaisemaan ja linna-alueeseen.
- Keskustaa elävöittävät strategiset kehityshankkeet: Ykköskortteli, Hämeensaari, Lyseon kortteli, Linnanpuisto ja HAMKin sijoittumisen ratkaisut tuovat uusia toimintoja, yrityksiä ja lisää ihmisiä keskustaan.

Hämeenlinnan keskustavision 2040 päätavoitteet [2]:

- Keskustassa tulee olla paljon mahdollisuuksia kohtaamisille, istuskelulle ja aktiviteeteille sekä rannoilla että ydinkeskustassa.
- Erilaisten tapahtumien määrää keskustassa kasvatetaan.
- Vahvistetaan Hämeenlinnaa puistojen kaupunkina.
- Tavoitteena on mahdollistaa 3 000 uuden asukkaan sijoittuminen keskustaan vuoteen 2040 mennessä.
- Tavoitteena on mahdollistaa keskustan työpaikkojen määrän kasvu 700 työpaikalla.
- Pysäköinti on helppoa kaikille käyttäjäryhmille: työssä käyville, keskustassa asioiville, asukkaille, pyöräilijöille, liittyntäpysäköijille ja matkailijoille.
- Keskusta on hyvin saavutettavissa kaikilla liikennemuodoilla.
- Keskustan kaupunkiympäristön viihtyisyyttä kehitetään erityisesti kävelyä ja pyöräilyä painottaen.

Hämeenlinnan matkailun toteuttamisohjelman tavoitteena on vahvistaa Hämeenlinnan asemaa houkuttelevana matkailu- ja tapahtumakaupunkina. [3]

[1] <https://www.hameenlinna.fi/hallinto-ja-talous/kaupunkistrategia/>

[2] https://www.hameenlinna.fi/wp-content/uploads/2025/06/hameenlinnan_keskustavision_2040_963814-1.pdf

[3] <https://www.hameenlinna.fi/tyo-ja-elinkeino/elinvoiman-kivijalat-ja-karjet/tapahtumien-ja-matkailun-hameenlinna/>



Keskustakampuksella on taloudellisten vaikutusten lisäksi paljon vaikutuksia, joita ei ole mahdollista mitata rahassa. Tällaisia ovat muun muassa vaikutukset kaupungin elinvoimaan, veto- ja pitovoimaan sekä imagoon. Keskustakampus on ennen kaikkea kaupunkikehityshanke ja onnistuakseen sen on oltava jo suunnittelun alkuvaiheista asti osa laajempaa kaupunkikehittämisen kokonaisuutta.

Vaikutusten arviointi on laadittu asiantuntija-arviona olemassa oleviin selvitys-, suunnittelu- ja tilastoaineistoihin sekä sidosryhmähaastatteluihin perustuen. Arvioinnissa on hyödynnetty Hämeenlinnan kaupungilta ja HAMKilta saatuja lähtötietoja, Hämeenlinnan keskustakampushankkeen tietoja sekä muualla keskustakampuksista saatuja kokemuksia.

Työn yhteydessä on haastateltu seuraavat tahot ja henkilöt:

- Osuuskauppa Hämeenmaa, talous- ja kiinteistöjohtaja Ari Järvinen
- Linnan Kehitys Oy, johtaja Ari Räsänen
- Tawastia Group Oy, toimitusjohtaja Lauri Manninen
- Linnan Kiinteistökehitys Oy ja Hämeenlinnan Pysäköinti Oy, toimitusjohtaja Ari Mielty
- Hämeenlinnan seudun opiskelija-asuntosäätiö, toiminnanjohtaja Päivi Orkola ja puheenjohtaja Ilja Filén

Keskustakampuksen vaikutusten keskeisiä kohderyhmiä ovat:

- HAMKin opiskelijat: noin 5 000 henkilöä
- HAMKin henkilöstö: noin 500 työntekijää
- Hämeen ammattikorkeakoulu
- Hämeenlinnan seudun opiskelija-asuntosäätiö
- Kaupunkilaiset, keskustassa asuvat
- Keskustan ja Hämeenlinnan yritykset
- Hämeenlinnan kaupunki

Oppilaitosten siirtäminen takaisin kaupunkien keskustoihin on ollut viime vuosina selkeä kansainvälinen trendi. Halutaan, että arvokkaat rakennukset näkyvät kaupunkien fyysisessä kaupunkikuvassa. Oppilaitokset nähdään kaupunkikehityksen moottoreina, ei vain oppilaitoksina, ja opiskelijat tärkeänä osana kaupunkikeskustojen elinvoimaa. Vaikutuksia on tutkittu ja myös todettu käytännössä.

Positiivisina vaikutuksina mainitaan mm.

- Oppilaitosten parempi saavutettavuus ja houkuttelevuus, yhteistyön lisääntyminen oppilaitosten, yritysten, julkisen sektorin ja kulttuuritoimijoiden kesken, moderni ja joustava oppimisympäristö.
- Kaupunkikeskustan elävyyden ja vetovoiman lisääntyminen, nuoren väestöryhmän tuominen kaupungin ytimeen, palvelukysynnän ja palvelutarjonnan lisääntyminen, tapahtumatarjonnan lisääntyminen, kaupunkikuvan uudistuminen, täydennysrakentaminen.
- Opiskelijoiden helpompi arki (opiskelu, asuminen, vapaa-aika lähekkäin, saavutettavuus), vahvempi integroituminen kaupunkiin, laajemmat verkostot.
- Kaupungin imagon ja brändin vahvistuminen ("osaamiskaupunki", nuorekas ja kansainvälinen kaupunki), kilpailukyvyyn vahvistuminen suhteessa muihin kaupunkeihin, viestii kaupungin tulevaisuudenuskosta ja tieteen ja osaamisen merkityksen arvostamisesta, toimii kaupunkikehityksen katalysaattorina.

Haasteina mainitaan mm.

- Keskustakampuksen sijoittaminen tiiviiseen kaupunkikeskustaan, kilpailu kaupunkitilasta muiden keskustatoimintojen kanssa, eri käyttäjäryhmien tarpeiden yhteensovittaminen, korkeammat tilakustannukset.

Kansainvälisiä esimerkkejä:

Budapestissä CEU:n kampuksen siirto ja uudistaminen Budabestin keskustassa on elävöittänyt keskustaa tuomalla alueelle lisää opiskelijoita, henkilökuntaa ja tapahtumia sekä lisännyt keskustan vetovoimaa uusien palvelujen ja toimintojen kautta (kampus tarjoaa mm. konferenssitiloja). [1]

Valenciassa perustettiin uusi kaupunkikampus keskustaan, minkä tavoitteena oli tuoda oppilaitos osaksi kaupunkirakennetta ja arkea. [2]

Orlandossa University of Central Floridan ja Valencia Collegen yhteinen keskustakampus tuo yli 8 000 opiskelijaa ja työntekijää keskustaan päivittäin. Kampus on vahvistanut paikallista taloutta muun muassa lisäämällä asiakkaita ravintoloille ja kahviloille, lisäämällä vuokra-asuntojen kysyntää sekä luomalla uutta yhteistyötä. [3]

Phoenixissä Arizona State University (ASU) siirsi osan toiminnoistaan Tempen kampukselta Phoenixin keskustaan 2006. Tavoitteena oli keskustan elävöittäminen, parempi saavutettavuus, opiskelijoiden integrointi osaksi kaupunkia sekä tiiviimpi yhteistyö paikallisten yritysten, hallinnon ja kulttuurilaitosten kanssa. Siirron myötä keskustan väestömäärä ja palvelut lisääntyivät ja alueelle syntyi uusi innovaatioekosysteemi. [4]

[1] [Central European University Opens Two State-of-the-Art Buildings in Downtown Budapest](#)

[2] [European University | Turia Campus / Ramón Esteve Estudio | ArchDaily](#)

[3] [Celebrating 5 Years of Innovation and Growth Downtown Orlando](#)

[4] <https://campus.asu.edu/downtown-phoenix>

Esimerkkejä Suomesta:

Seinäjoella toimii keskustakampus Framin alueella jokirannassa, noin 700 metrin etäisyydellä rautatieasemasta. Alueella sijaitsevat mm. Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja Seinäjoen yliopistokeskus. Seinäjoen kaupunki on tehnyt Kampus 2030 –kehittämissuunnitelman, jonka tavoitteena on vahvistaa keskustakampusta ja lisätä opiskelijoiden, yritysten ja kaupungin yhteistyötä ja vuorovaikutusta. [1] Seinäjoen koulutuskuntayhtymä on aloittanut syksyllä 2025 uuden keskustakampuksen rakentaminen Kirkkokadulle. Tavoitteena on keskittää opetusta ja tuoda opiskelijat osaksi keskustaa. Kirkkokadun kampuksella tulee olemaan 2 000 opiskelijaa ja 130 työntekijää. Kampus on tarkoitus ottaa käyttöön vuoden 2028 alussa. [2]

Lahdessa pääkampus (LUT-yliopisto ja LAB-ammattikorkeakoulu) sijaitsee Niemen/Mukkulan alueella noin kolmen kilometrin etäisyydellä keskustasta. Kaupunki ja korkeakoulut ovat käynnistäneet selvitystyön uuden kampuksen toteuttamisesta Lahden keskustan tuntumaan, Ranta-Kartanon alueelle. Hankkeen tavoitteena on tuoda opiskelijat lähemmäs keskustaa, elävöittää kaupunkikeskustaa sekä lisätä yritysten ja korkeakoulujen yhteistyötä. Lahdessa on tavoitteena kasvattaa korkeakouluopiskelijoiden määrä vuoteen 2035 mennessä yli 20 000 opiskelijaan. Uusi kampus nähdään keinona tavoitteen saavuttamiselle ja kaupungin aseman vahvistamiselle yliopistokaupunkina. [3]

Riihimäellä Hämeen ammattikorkeakoulun (HAMK) Riihimäen kampus siirtyy keskustaan rautatieaseman viereen Matkakeskuksen kiinteistöön. HAMKin tavoitteena on tarjota modernit tilat kasvavalle opiskelijamäärälle. Näkyvä ja helposti saavutettava sijainti nähdään tärkeänä vetovoimatekijänä opiskelijoiden houkuttelemisessa. Kampuksen siirtyminen keskustaan elävöittää asemanseudun aluetta ja tukee laajemminkin keskustan kehitystä. Kampushanke on HAMKin ja Riihimäen kaupungin yhteinen panostus ja hankkeen nähdään tukevan sekä HAMKin että Riihimäen kaupungin kasvutavoitteita ja kehitystä. Kampuksen suunnittelu ja rakentamisen valmistelu on tarkoitus toteuttaa vuoden 2026 aikana ja varsinainen rakentaminen vuonna 2027, jolloin kampus voitaisiin ottaa käyttöön alkuvuonna 2028. [4] [5]

[1] <https://www.seinajoki.fi/hallinto/hyvinvoinnin-edistaminen/hankkeet/kampus-2030-hanke/>

[2] [Kirkkokadun kampus rakennetaan pääosin paikallisin voimin - Sedu](#)

[3] [Lahden kaupunki, LUT ja LAB selvittävät Ranta-Kartanon alueen mahdollisuuksia uuden Lahden kampuksen sijainniksi - Lahti](#)

[4] [HAMKin kampus siirtyy keskustaan Riihimäellä - Matkakeskuksesta tehtiin kaupat – HAMK](#)

[5] [HAMKin Riihimäen kampuksen siirto Matkakeskukseen etenee – uusi kampus tukee HAMKin ja Riihimäen kaupungin kasvutavoitteita - Riihimäki](#)

2. Vaikutusten arviointi

2.1 Keskustakampuksen opiskelija- ja työntekijämäärän kehitys ^{1/1}FCG.

Henkilöstö

HAMKin Visamäen kampuksen henkilöstömäärä on tällä hetkellä noin 500 työntekijää, joista suurin osa siirtyisi keskustakampukselle. Arvion mukaan alle 40 työntekijää jäisi Visamäkeen.^[1] Uusien koulutusohjelmien ja tutkimusinfraan myötä keskustakampuksen työntekijämäärän ennakoidaan kasvavan vuoteen 2030 mennessä noin 100 henkilöä ja vuoteen 2040 mennessä noin 300 henkilöä ^[2]. Tällöin keskustakampuksen työntekijämäärä olisi

- Aloitusvaiheessa noin 460 henkilöä,
- Vuonna 2030 noin 560 henkilöä,
- Vuonna 2040 noin 760 henkilöä.

HAMKin Visamäen kampuksen nykyisistä työntekijöistä asuu Hämeenlinnassa noin 270 henkilöä eli hieman yli puolet (54 %).^[1]

Vierailijat

Vakituisen henkilöstön lisäksi HAMKissa toimii vuositasolla kymmeniä vierailevia tutkijoita, opettajia ja luennoitsijoita. Lisäksi kampuksella järjestetään vuositasolla muutama isompi, yli 100 osallistujan konferenssi ja runsaasti pienempiä, 10-30 osallistujan tapahtumia. Tarkkaa tietoa vierailijoiden määrästä ei ole saatavilla.^[1]

Opiskelijat

HAMKin Visamäen kampuksen opiskelijamäärä on tällä hetkellä noin 5 000 opiskelijaa, joista arvion mukaan on päivittäin paikalla noin 1 000-2 000 opiskelijaa (20-40 %). Lähtökohtaisesti kaikki Visamäen kampuksen opiskelijat siirtyvät keskustakampukselle.^[1] Uusien koulutusohjelmien myötä keskustakampuksen opiskelijamäärän ennakoidaan kasvavan vuoteen 2030 mennessä noin 1 000 henkilöä ja vuoteen 2040 mennessä noin 2 000 henkilöä ^[2]. Tällöin keskustakampuksen opiskelijamäärä olisi

- Alkuvaiheessa noin 5 000 opiskelijaa,
- Vuonna 2030 noin 6 000 opiskelijaa,
- Vuonna 2040 noin 7 000 opiskelijaa.

HAMKin Visamäen kampuksen nykyisistä opiskelijoista noin neljännes eli noin 1 250 henkilöä asuu Hämeenlinnassa. ^[1]

Kansainvälisen koulutuksen merkitys kasvaa ja samalla myös ulkomaisten opiskelijoiden määrä kasvaa jatkuvasti. ^[3]

Haastattelujen mukaan opiskelijoille on tärkeää, missä kampus sijaitsee. Keskustasijainnin uskotaan lisäävän HAMKin vetovoimaa opiskelupaikkana ja houkuttelevan Hämeenlinnaa lisää opiskelijoita.

Syksyllä 2025 tehdyn kyselytutkimuksen mukaan opiskelijoista ja koululaisista 25 % kannatti erittäin paljon, 29 % melko paljon ja 17 % jonkin verran HAMKin kampuksen siirtymistä Hämeenlinnan keskusta. ^[4]

^[1] HAMK (Mari Kamaja 9.3.2026)

^[2] Keskustakampuksen taloudelliset vaikutukset (Ari Räsänen/Linnan Kehitys Oy)

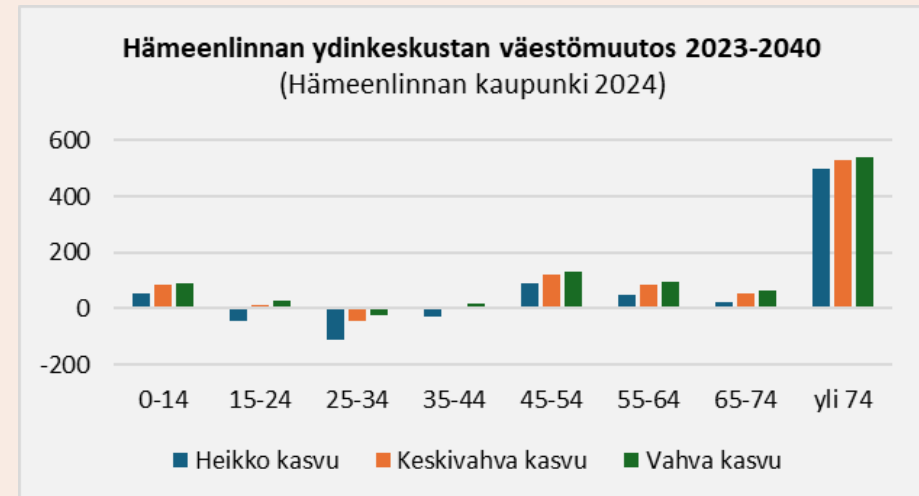
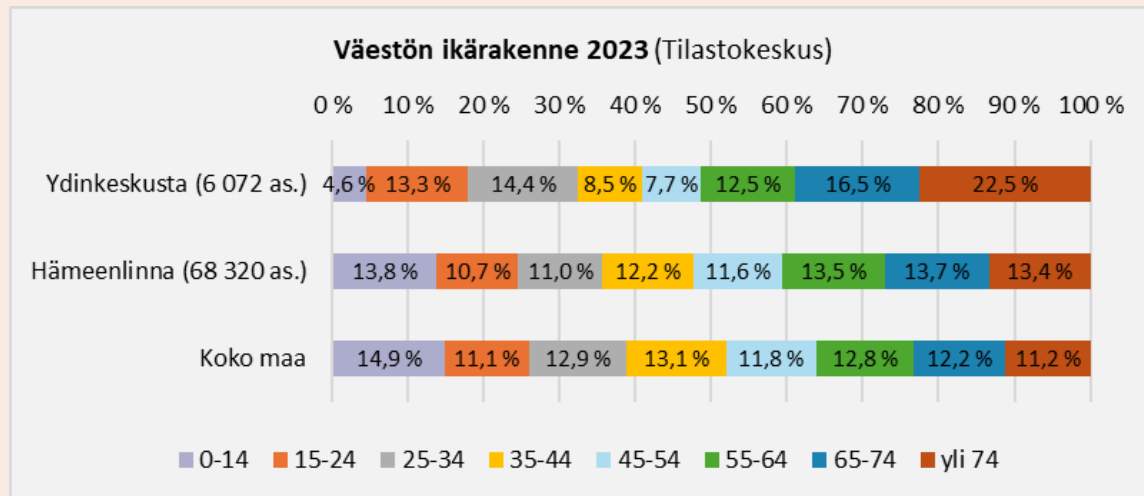
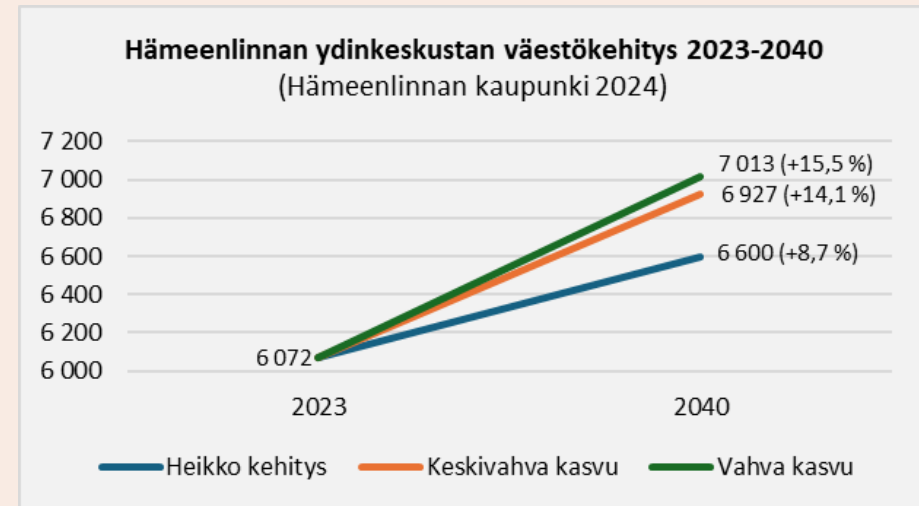
^[3] <https://www.hameenlinna.fi/tyo-ja-elinkeino/elinvoiman-kivijalat-ja-karjet/keskustakampus/>

^[4] HAMK: Hämeenlinnan keskustakampus ja keskustan kehittäminen. Kysely Hämeenlinnan asukkaille ja yrityksille 12/2025.

Keskusta-alueen nykyinen väestö ja väestöennuste

Hämeenlinnan väestömäärä oli vuonna 2023 noin 68 320 asukasta ja vuonna 2024 noin 68 430 asukasta. Hämeenlinnan väestöennusteen (2024) mukaan asukasmäärän ennakoidaan kasvavan keskivahvan kasvun skenaariossa noin 2 250 asukkaalla (+3,3 %) vuosina 2023-2040. Hämeenlinnan ydinkeskustassa (Keskikaupunki I-IV) asui **vuoden 2023 lopussa noin 6 072 asukasta**. Ydinkeskustan asukasmäärän ennakoidaan olevan keskivahvan kasvun skenaariossa noin 6 927 asukasta vuonna 2040, joten väestömäärä kasvaa noin 855 asukasta (+14,1 %) vuosina 2023-2040.^[1]

Keskusta-alueella asuvien **ikä rakenne poikkeaa Hämeenlinnan keskimääräisestä**. Vuonna 2023 asukkaiden keski-ikä oli keskustassa 49 vuotta, kun väestön keski-ikä Hämeenlinnassa ja koko maassa oli 44 vuotta. Alle 15-vuotiaiden osuus väestöstä oli vuonna 2023 ydinkeskustassa huomattavasti pienempi (4,6 %) kuin Hämeenlinnassa keskimäärin (13,8 %). Vastaavasti yli 74-vuotiaiden osuus oli ydinkeskustassa huomattavasti suurempi (22,5 %) kuin Hämeenlinnassa keskimäärin (13,4 %).^[2] Ikärakenteen kehityksessä nousee esille kaikissa väestöennusteen skenaarioissa yli 74-vuotiaiden määrän merkittävä kasvu.^[1]



[1] Hämeenlinnan päivitetty väestöennuste 2024, <https://www.hameenlinna.fi/wp-content/uploads/2024/09/hameenlinnan-paivitetty-vaestoennuste.pdf>

[2] Tilastokeskus: Ruututietokanta 2024.

Arvio keskustakampuksen vaikutuksista väestökehitykseen

HAMKin Visamäen kampuksella on tällä hetkellä noin 500 työntekijää ja noin 5 000 opiskelijaa [1]. Keskustakampuksen uusien koulutusohjelmien ja tutkimusinfraan myötä työntekijämäärän ja opiskelijamäärän ennakoidaan kasvavan niin, että Keskustakampuksella ja Visamäessä olisi vuonna 2030 työntekijöitä ja opiskelijoita yhteensä noin 6 600 ja vuonna 2040 noin 7 800. [2]

HAMKin Visamäen nykyisestä henkilöstöstä noin 54 % ja opiskelijoista noin 25 % asuu Hämeenlinnassa [1]. Mikäli Hämeenlinnassa asuvien osuus säilyisi samana, Hämeenlinnassa asuvia HAMKin työntekijöitä ja opiskelijoita olisi:

- Aloituvaiheessa noin 1 520 henkilöä,
- Vuonna 2030 noin 1 820 henkilöä,
- Vuonna 2040 noin 2 180 henkilöä.

Mikäli Hämeenlinnassa asuvien osuus säilyisi samana, olisi Hämeenlinnassa asuvia työntekijöitä ja opiskelijoita vuonna 2040 noin 660 henkilöä (160 työntekijää ja 500 opiskelijaa) enemmän kuin nykytilanteessa.

Mikäli Hämeenlinnassa asuvien osuus säilyisi samana, olisi Hämeenlinnan ulkopuolella asuvia työntekijöitä ja opiskelijoita ja siten potentiaalisia Hämeenlinnaan muuttajia vuonna 2040 yhteensä noin 5 620 henkilöä (370 työntekijää ja 5 250 opiskelijaa).

TYÖNTEKIJÄT	Nykytilanne	2030	2040	Muutos >2040
Yhteensä	500	600	800	300
Arvio Hämeenlinnassa asuvista (n. 54 %)	270	320	430	160
Arvio muualla asuvista	230	280	370	140
OPISKELIJAT	Nykytilanne	2030	2040	Muutos >2040
Yhteensä	5 000	6 000	7 000	2 000
Arvio Hämeenlinnassa asuvista (n. 25 %)	1 250	1 500	1 750	500
Arvio muualla asuvista	3 750	4 500	5 250	1 500
YHTEENSÄ	Nykytilanne	2030	2040	Muutos >2040
Yhteensä	5 500	6 600	7 800	2 300
Arvio Hämeenlinnassa asuvista	1 520	1 820	2 180	660
Arvio muualla asuvista	3 980	4 780	5 620	1 640

[1] HAMK (Mari Kamaja 9.3.2026)

[2] Keskustakampuksen taloudelliset vaikutukset (Ari Räsänen/Linnan Kehitys Oy)

Arvio keskustakampuksen vaikutuksista väestökehitykseen

Keskustakampus todennäköisesti lisääisi sekä Hämeenlinnassa että Hämeenlinnan ulkopuolella asuvien työntekijöiden ja opiskelijoiden kiinnostusta asua Hämeenlinnan keskustassa. Osa kiinnostuksesta kohdistuisi todennäköisesti myös keskustan lähialueille. Keskustaan kohdistuvien vaikutuksen suuruus on riippuvainen keskusta-alueen asuntotarjonnasta, asuntojen koosta ja hintatasosta.

Opiskelijoiden asuinpaikan valintaan vaikuttaa merkittävästi myös opiskelija-asuntojen sijainti. Tällä hetkellä HOPS Säätiön opiskelija-asunnot sijaitsevat Visamäen kampuksen läheisyydessä (Visämäki, Kampuskaarre ja Hattelmala H1 ja H2). Visamäen opiskelija-asunnoissa asuu noin 300 opiskelijaa.

Työn yhteydessä tehtyjen haastattelujen mukaan, **mikäli HAMKin toiminnot siirtyvät keskustaan myös opiskelija-asuntojen tulisi ehdottomasti sijaita keskustassa tai sen välittömässä läheisyydessä.**

Arvio keskustakampuksen vaikutuksista väestön ikärakenteeseen

Hämeenlinnan ydinkeskustan asukkaiden keski-ikä on tällä hetkellä varsin korkea. Keskustan asukkaista 22,5 % oli yli 75-vuotiaita vuonna 2023 ja väestöennusteen mukaan yli 75-vuotiaiden määrä kasvaa merkittävästi tulevinä vuosina. Asukkaista 42 % on eläkeläisiä, kun koko Hämeenlinnassa eläkeläisten osuus on 30 % ja koko maassa 26 %.

Haastattelujen mukaan HAMKin opiskelijoiden asuminen keskustassa lisääisi nuorten osuutta väestöstä ja monipuolistaisi keskustan väestörakennetta.

Keskustakampus toisi nuoren väestöryhmän kaupungin ytimeen, mikä vaikuttaisi väestörakenteen ohella myönteisesti myös keskustan elävyyteen. Nuorten kysynnän myötä keskustan palvelu- ja tapahtumatarjonta monipuolistuisi, mikä houkuttelisi keskustaan uusia asukkaita ja vierailijoita.

[1] HAMK (Mari Kamaja 9.3.2026)

[2] Keskustakampuksen taloudelliset vaikutukset (Ari Räsänen/Linnan Kehitys Oy)

Keskustakampuksen työntekijät ja opiskelijat lisäävät keskustassa päivittäin liikkuvien määrää ja sitä kautta myös keskustan potentiaalisten asiakkaiden määrää. Vaikutukset kohdistuvat erityisesti päivittäin käytettäviin palveluihin, kuten päivittäistavara-kauppaan, terveyden ja hyvinvoinnin tuotteisiin ja palveluihin, muotikauppaan sekä kahvila- ja ravintolapalveluihin.

Työntekijöiden kulutus

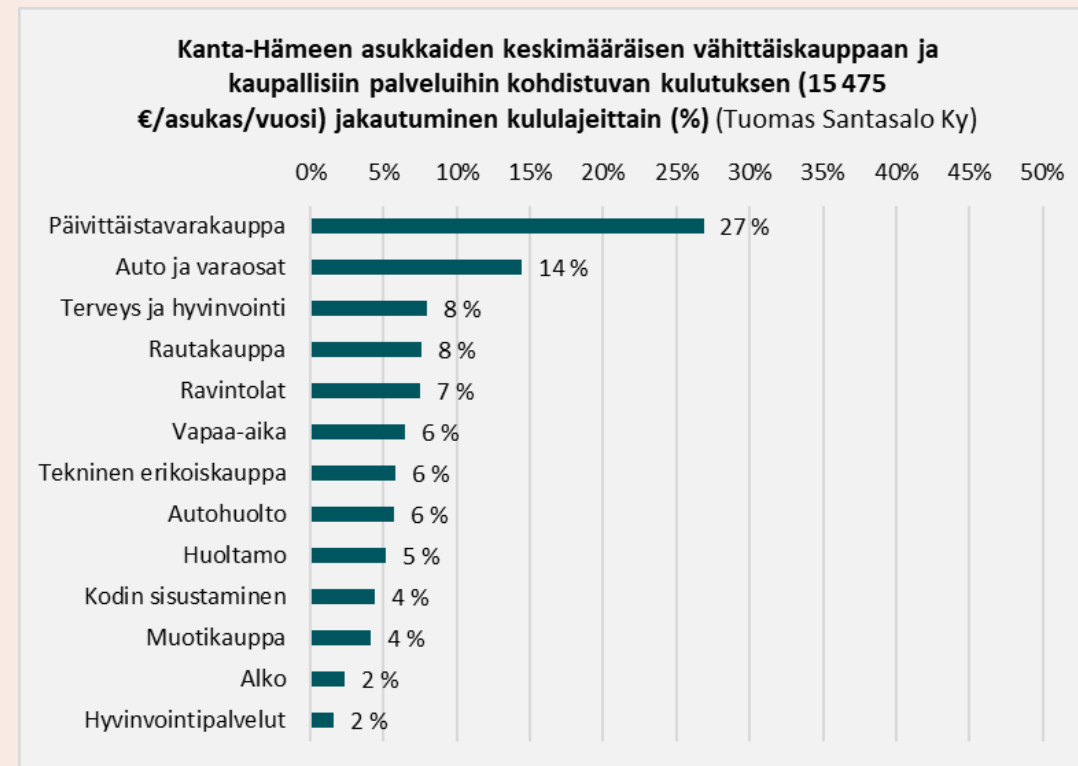
HAMKissa työskentelee tällä hetkellä noin 500 henkilöä. Työntekijämäärän arvioidaan lisääntyvän vuoteen 2040 mennessä noin 300 työntekijää.

Kanta-Hämeen asukkaiden keskimääräinen kulutus on noin 15 475 €/asukas/vuosi, josta kohdistuu päivittäistavara-kauppaan (ml. alko) noin 4 520 €, terveyden ja hyvinvoinnin tuotteisiin ja palveluihin noin 1 480 €, muotikauppaan noin 640 € ja ravitsemispalveluihin noin 1 160 € [1].

Työntekijöiden kysyntäpotentiaali vuonna 2040 on arvioitu työntekijämäärän (800 henkilöä) ja edellä esitettyjen kulutuslukujen perusteella. **Kysyntäpotentiaalista vain osa on nettolisäystä.** Nettolisäys on arvioitu työntekijämäärän lisäyksen (300 henkilöä) perusteella. Kysyntäpotentiaali ja nettolisäys vuonna 2040 on seuraava:

- Päivittäistavarat (ml. alko): noin 3,6 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 1,4 M€
- Terveyden ja hyvinvoinnin tuotteet ja palvelut: noin 1,2 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 0,4 M€
- Muotikauppa: noin 0,5 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 0,2 M€
- Ravitsemispalvelut: noin 0,9 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 0,3 M€

Kysyntäpotentiaalista osa kohdistuu Hämeenlinnan keskustan palveluihin, osa muualle Hämeenlinnaan ja osa Hämeenlinnan ulkopuolelle. Keskustakampuksella työskentelevien todennäköisyys käyttää Hämeenlinnan keskustan palveluja on suurempi kuin Visamäessä työskentelevillä.



[1] Tuomas Santasalo Ky. Vähittäiskaupan ja palveluiden toimialoihin kohdistuva ostovoima.

Opiskelijoiden kulutus

HAMKin opiskelijamäärä on tällä hetkellä noin 5 000 opiskelijaa. Opiskelijamäärän arvioidaan lisääntyvän vuoteen 2040 mennessä noin 2 000 opiskelijaa.

Vuonna 2018 tehdyn selvityksen mukaan korkeakouluopiskelijoiden keskimääräinen kulutus oli yhteensä noin 11 688 €/opiskelija/vuosi [2], joka vuoden 2025 rahanarvoon muutettuna on noin 13 960 €/opiskelija/vuosi. Kulutuksesta kohdistuu päivittäistavaroihin (ml. alkoholi ja tupakka) noin 3 210 €, terveyden ja hyvinvoinnin tuotteisiin ja palveluihin noin 360 €, vaatteisiin noin 400 € ja ravitsemispalveluihin noin 545 €. Selvityksessä ei ole eritelty, mitä kulueriä muut kulut sisältävät, mutta ne voivat olla esim. palveluihin, matkailuun ja tapahtumiin ym. liittyviä kuluja.

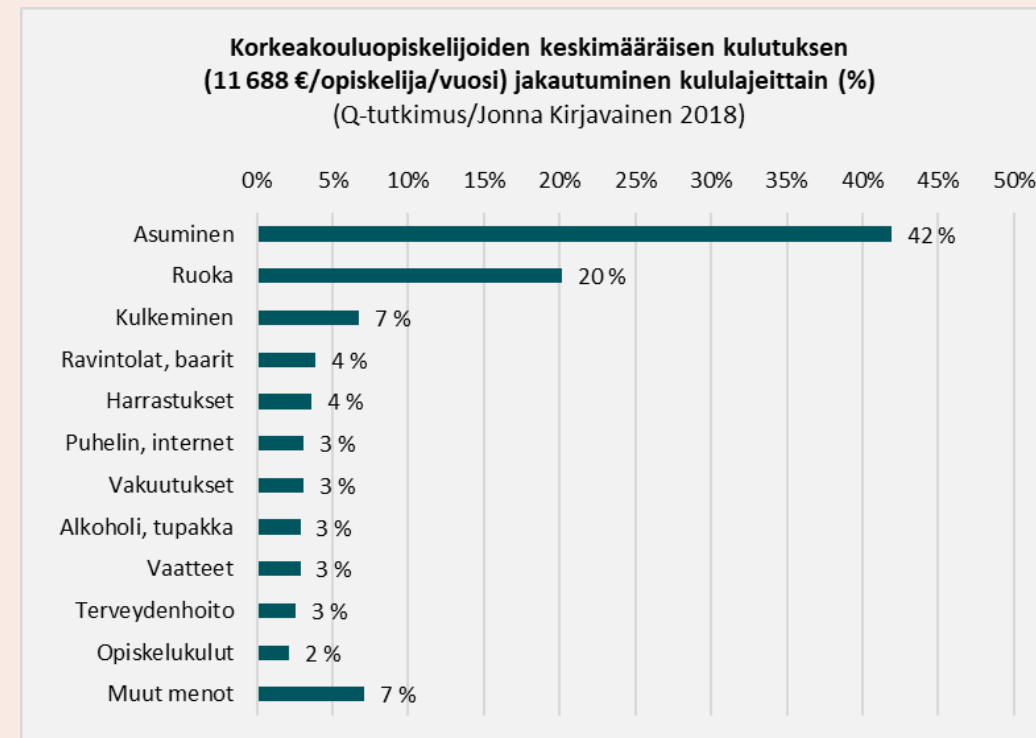
Opiskelijoiden kysyntäpotentiaali vuonna 2040 on arvioitu opiskelijamäärän (7 000 henkilöä) ja edellä esitettyjen kulutuslukujen perusteella. **Kysyntäpotentiaalista vain osa on nettolisäystä.** Nettolisäys on arvioitu opiskelijamäärän lisäyksen (2 000 henkilöä) perusteella. Kysyntäpotentiaali ja nettolisäys vuonna 2040 on seuraava:

- Päivittäistavarat (ml. alkoholi ja tupakka): noin 22,5 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 6,4 M€
- Terveyden ja hyvinvoinnin tuotteet ja palvelut: noin 2,5 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 0,7 M€
- Muotikauppa: noin 2,8 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 0,8 M€
- Ravitsemispalvelut: noin 3,8 M€/vuosi, josta nettolisäystä noin 1,1 M€

Kysyntäpotentiaalista osa kohdistuu Hämeenlinnan keskustan palveluihin, osa muualle Hämeenlinnaan ja osa Hämeenlinnan ulkopuolelle.

Keskustakampuksella opiskelevien todennäköisyys käyttää Hämeenlinnan keskustan palveluja on suurempi kuin Visamäessä opiskelevilla. Päivittäin kampuksella on noin 1 000-2 000 opiskelijaa [1].

Opiskelijoiden kulutuksesta suuri osa kohdistuu asumiseen. Edellä mainitun selvityksen mukaan opiskelijoiden asumiskulut ovat keskimäärin 5 850 €/opiskelija/vuosi. Tällöin vuonna HAMKin Hämeenlinnan kampuksen kaikkien opiskelijoiden (7 000 opiskelijaa) asumiskulut olisivat yhteensä noin 40,9 M€/vuosi, josta uusien opiskelijoiden (2 000 opiskelijaa) asumiskulut olisivat noin 11,7 M€/vuosi. **Osa asumiskuluista kohdistuu Hämeenlinnaan, mikä lisää mahdollisuuksia uusien asuntojen rakentamiseen ja hyödyttää myös yksityisiä asunnonomistajia ja vuokranantajia.**



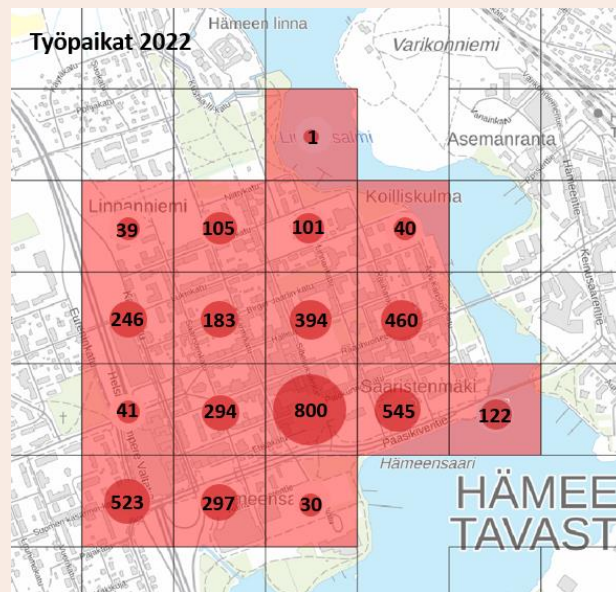
[1] HAMK (Johanna Närhi 13.2.2026)

[2] Q-tutkimus/Jonna Kirjavainen. Korkeakouluopiskelijoiden toimeentulo ja rahankäyttö. Yhteenveto tutkimuksen tuloksista. 2018

Keskusta-alueen nykyiset työpaikat ja toimialarakenne

Hämeenlinnan ydinkeskustassa oli vuonna 2022 noin 4 200 työpaikkaa, joka on noin 15 % Hämeenlinnan työpaikoista [1]. Vuonna 2017 työpaikkoja oli noin 5 000, joten työpaikkamäärä on vähentynyt [2].

Palvelusektorit korostuvat ydinkeskustan toimialarakenteessa. Palvelujen osuus työpaikoista oli ydinkeskustassa suurempi (98 %) kuin Hämeenlinnassa keskimäärin (78 %). Merkittävimmät toimialat ydinkeskustassa olivat julkinen hallinto (14,9 %), tukku- ja vähittäiskauppa (14,3 %), terveys- ja sosiaalipalvelut (13,3 %) sekä ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (12,9 %). [1]



Hämeenlinnan ydinkeskustan työpaikat 2022 (Tilastokeskus)



[1] Tilastokeskus: Ruututietokanta 2024.

[2] Hämeenlinnan keskustan kaupan palveluverkkoselvitys 2022.

Rakentamisen ja toiminnan aikainen suora ja välillinen työllisyysvaikutus

Rakentamisen aikainen työvoiman kysyntä on yhteensä noin 543 htv/rakennusaika, josta suora vaikutus rakentamisen toimialoilla on noin 277 htv ja välillinen vaikutus muilla toimialoilla noin 265 htv. [1]

HAMKin Visamäen kampuksen henkilöstömäärä on tällä hetkellä noin 500 henkilöä. Keskustakampuksen uusien koulutusohjelmien ja tutkimusinfraan myötä HAMKin henkilöstömäärän arvioidaan olevan vuonna 2030 noin 600 henkilöä ja vuonna 2040 noin 800 henkilöä. [1]

Vaikutus Hämeenlinnan työpaikkamäärään

Koko kaupungin tasolla työpaikkamäärä lisääntyy keskustakampuksen uusien työpaikkojen myötä.

- Vuonna 2030 suora työllisyysvaikutus on vuositasolla noin 100 htv suurempi kuin nykytilanteessa. Välillinen vaikutus muilla toimialoilla on noin 19 htv, joten kokonaisvaikutus on vuositasolla noin 119 htv suurempi kuin nykytilanteessa.
- Vuonna 2040 suora työllisyysvaikutus on vuositasolla noin 300 htv suurempi kuin nykytilanteessa. Välillinen vaikutus muilla toimialoilla on noin 57 htv, jolloin kokonaisvaikutus on vuositasolla noin 357 htv suurempi kuin nykytilanteessa.

Keskustakampus lisää Hämeenlinnan työpaikkamäärää (nettolisäys) vuoteen 2030 mennessä noin 100 htv ja vuoteen 2040 mennessä noin 300 htv. Myös välillisestä työllisyysvaikutuksesta osa kohdistuu Hämeenlinnaan.

Vaikutus Hämeenlinnan keskustan työpaikkamäärään

Työpaikkojen siirtyminen Visamäestä keskustaan lisää keskustan työpaikkamäärää. Alustavan arvion mukaan Visamäen 500 työpaikasta siirtyisi keskustakampukselle vähintään 460 työpaikkaa [2], jolloin keskustakampuksen työpaikkamäärä olisi yhdessä uusien työpaikkojen kanssa vuonna 2030 noin 560 työpaikkaa ja vuonna 2040 noin 760 työpaikkaa.

Keskustakampus lisää keskustan työpaikkamäärää vuoteen 2040 mennessä noin 760 työpaikkaa (+18 %). Keskusta-alueen työpaikkamäärän kasvattaminen on yksi Hämeenlinnan kaupungin strategisista tavoitteista, joten keskustakampus edistää osaltaan kaupungin strategisen tavoitteen toteutumista.

Todennäköistä myös on, että Keskustakampus suuntaa HAMKin työntekijöiden ja opiskelijoiden kulutusta nykyistä enemmän Hämeenlinnan keskustaan. Palvelukysynnän kasvu parantaa keskustan nykyisten palveluyritysten toiminta- ja kehitysedellytyksiä ja mahdollistaa myös uusien palveluyritysten sijoittumisen keskustaan, mikä osaltaan lisää Hämeenlinnan keskustaan kohdistuvaa työllisyysvaikutusta.

[1] Keskustakampuksen taloudelliset vaikutukset (Ari Räsänen/Linnan Kehitys Oy)

[2] HAMK (Mari Kamaja 9.3.2026)

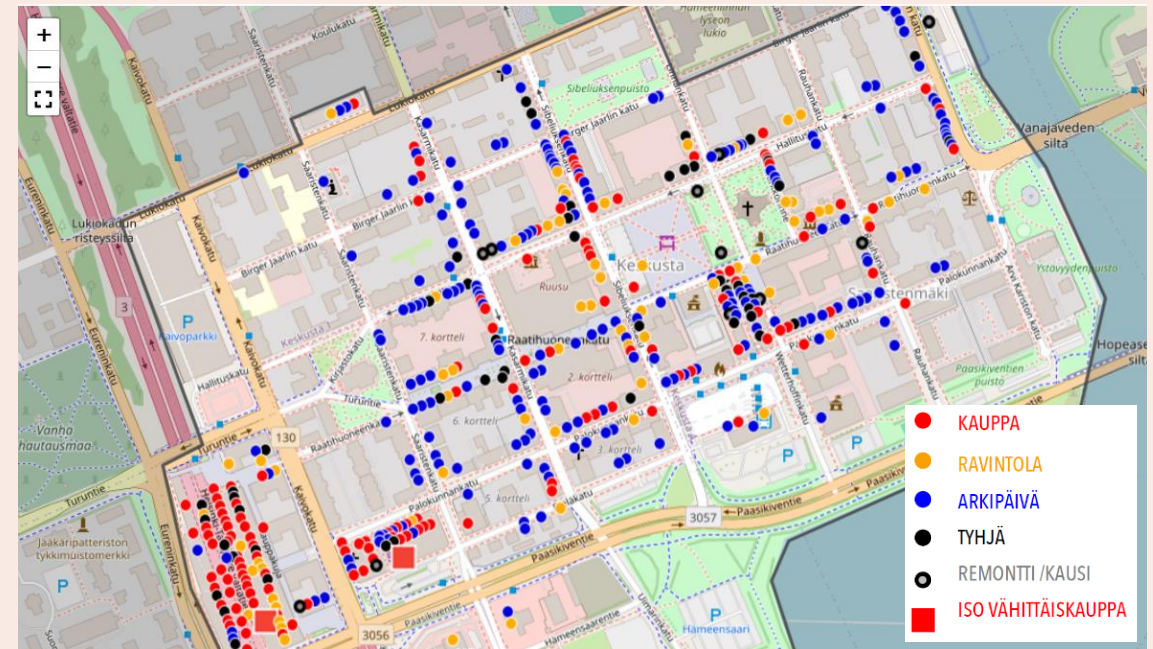
Keskusta-alueen nykyiset kaupalliset palvelut

Hämeenlinnan tärkeimmät kaupan alueet ovat keskusta ja Tiiriö, joka sijaitsee linnuntietä noin 3-4 kilometrin etäisyydellä keskustasta. Keskustassa suurimmat kaupalliset kokonaisuudet ovat kauppakeskus Goodman, kauppakeskus Tavastila sekä Citymarketin ja Tokmannin tavaratalot Hämeensaassa. [1]

Elinvoimalaskennan mukaan Hämeenlinnan keskustassa oli vuonna 2024 yhteensä noin 465 liiketilaa, joissa toimi 117 myymälää, 72 ravintolaa ja kahvilaa, 182 kaupallista palvelua ja 20 muuta palvelua (mm. julkiset palvelut, virastot, kirjastot, kokoontumistilat). Suurin kaupan toimiala oli muoti ja asusteet. Palvelutoimialoilla suurin toimiala oli kauneus- ja hyvinvointipalvelut. Tyhjiä liiketiloja oli noin 11 % kaikista keskustan liiketiloista. [2]

Elinvoimalaskennassa seurataan keskustan asumistiheyttä vartin keskustatarkastelun avulla. Keskustan elinvoiman kannalta on tärkeää, että keskustassa asuu ja työskentelee mahdollisimman paljon ihmisiä, jotka käyttävät ensi sijassa keskustan palveluja. Keskusta-asuminen mahdollistaa myös autottoman asiainnin. Jalankulkija kävelee keskimäärin yhden kilometrin 15 minuutissa, joten keskustan keskipiste on saavutettavissa noin varttitunnissa. Hämeenlinnan vartin keskusta-alueella asukastiheys oli vuonna 2022 noin 3 200 asukasta/km², kun se vuonna 2000 oli noin 2 650 asukasta/km². [3]

Elinvoimalaskennassa on kartoitettu liiketilojen määrä Hämeenlinnan keskustan alueella. Liiketilat on jaoteltu seuraavasti: KAUPPA (lauantaisin palvelevat liiketilat, ei ravintolat), RAVINTOLA (lauantaisin palvelevat ravintolat ja kahvilat), ARKIPÄIVÄ (ei palvelua lauantaisin, mm. toimistot, julkiset palvelut), TYHJÄ (vapaana olevat tilat), REMONTTI/KAUSI (remontissa olevat tai kausiluonteisesti käytössä olevat liiketilat) ja ISO VÄHITTÄISKAUPPA (1 000-4 000 m²/ >4 000 m²). [2]



[1] Hämeenlinnan keskustan kaupan palveluverkkoselvitys 2022.

[2] Elinvoimalaskennan tulokset – Hämeenlinna 2024. Voittajakaupungit – Winning Cities Oy Ltd.

[3] Suomalaisten kaupunkikeskustojen elinvoima keväällä 2024. Tietoliite elinvoimajulkistukseen 20.5.2024. Voittajakaupungit – Winning Cities Oy Ltd.

Vaikutukset keskustayritysten toiminta- ja kehitysedellytyksiin

Keskustakampuksen opiskelijat, työntekijät, vaihto-opiskelijat ja vierailevat luennoitsijat sekä keskustakampuksen myötä mahdollisesti lisääntyvien tapahtumien kävijät ovat tärkeä kuluttajaryhmä, joka lisää keskustassa päivittäin liikkuvien määrää ja sitä kautta myös keskustan potentiaalisten asiakkaiden määrää.

Opiskelijat, työntekijät ja tapahtumakävijät tuovat lisäkysyntää keskustan palveluyrityksille. Työntekijöiden ja opiskelijoiden lisäkysyntä kohdistuu erityisesti päivittäin käytettäviin palveluihin, kuten ravintola- ja lounaspalvelut ja päivittäistavarakaupan palvelut. Vierailevien luennoitsijoiden ja tapahtumakävijöiden lisäkysyntä kohdistuu erityisesti majoitus- ja ravitsemispalveluihin.

Kahvila- ja ravintolapalvelut

Keskustakampuksen opiskelijat ja työntekijät sekä kampuksen myötä mahdollisesti lisääntyvien tapahtumien kävijät lisäävät erityisesti ravitsemispalvelujen kysyntää. Kysyntä kohdistuu Keskustakampuksen yhteyteen tuleviin kahvila- ja ravintolapalveluihin, mutta myös ydinkeskustan palveluihin. Tilastokeskuksen toimipaikkarekisterin mukaan ravitsemisalan toimipaikkojen myynti on Hämeenlinnassa keskimäärin noin 480 000 €/toimipaikka, joten **Keskustakampuksen työntekijöiden ja opiskelijoiden ravintolapalveluihin kohdistuvan kysyntäpotentiaalin nettolisäys luo edellytyksiä nykyisten yritysten myynnin kasvulle tai noin kolmelle uudelle ravitsemisalan toimipaikalle, mikäli kysyntä kohdistuu pääosin Hämeenlinnan keskustaan.**

Haastattelujen mukaan keskustakampuksen työntekijöiden ja opiskelijoiden arvioitiin tuovan lisäkysyntää erityisesti keskustan kahvila- ja ravintolapalveluille sekä kasvattavan keskustayrittäjien liikevaihtoa ja parantavan toiminnan kannattavuutta. Opiskelijoiden arvioitiin vilkastuttavan erityisesti iltaelämää, joka on tällä hetkellä hiljaista.

Päivittäistavarakauppa

Päivittäistavarakaupassa keskustakampuksen vaikutukset kohdistuvat pääosin keskustakampuksen läheisyydessä oleviin myymälöihin. Keskustakampuksen työntekijät ja opiskelijat tuovat lisäkysyntää nykyisille myymälöille, mutta mahdollistavat myös uusien myymälöiden perustamisen. **Työntekijöiden ja opiskelijoiden päivittäistavaroihin kohdistuvan kysyntäpotentiaalin nettolisäys vastaa Hämeenlinnan keskimääräisellä toimipaikkakohtaisella myynnillä arvioituna yhden ”pieni supermarket”-kokoluokan myymälän tai 2-3 pienemmän myymälän myyntiä.**

Haastattelujen mukaan keskustakampuksen uskotaan tuovan lisäkysyntää ja kasvattavan keskustan päivittäistavaramyymälöiden liikevaihtoa. Pääosin keskustakampuksen vaikutukset päivittäistavarakauppaan arvioitiin kuitenkin vähäisiksi, koska opiskelijoiden keskiostos on todennäköisesti varsin pieni.

Majoituspalvelut

Keskustakampus ei suoraan lisää majoituspalvelujen kysyntää, mutta sillä on merkittävä imagollinen vaikutus Hämeenlinnan kaupungille. Hämeenlinnan vetovoima kansallisten ja kansainvälisten tapahtumien järjestämispaikkana lisääntyy. Tapahtumien lisääntyminen ja koon kasvaminen tuo keskustaan lisää vierailijoita ja lisää kysyntää majoituspalveluille.

Haastattelujen mukaan keskustakampuksen vierailevat luennoitsijat ja järjestettävien tapahtumien kävijät voivat lisätä majoituspalvelujen kysyntää.

Erikoiskauppa

Muotikaupalla on merkittävä rooli keskustan erikoiskaupassa. Tilastokeskuksen toimipaikkarekisterin mukaan muotikaupan (vaatteet ja kengät) toimipaikkojen myynti on Hämeenlinnassa keskimäärin noin 870 000 €/toimipaikka.

Keskustakampuksen työntekijöiden ja opiskelijoiden muotikauppaan kohdistuvan kysyntäpotentiaalin nettolisäys luo näin ollen edellytykset noin yhdelle uudelle muotikaupan toimipaikalle, mikäli kysyntä kohdistuu pääosin Hämeenlinnan keskusta.

Erikoisliikkeiden sijainti kävelymatkan päällä ja hyvä saavutettavuus keskustakampukselta lisäävät työntekijöiden ja opiskelijoiden asiointia Hämeenlinnan keskustan erikoisliikkeissä. Mikäli erikoisliikkeet ovat kaukana eikä tarjontaa ole lähietäisyydellä, todennäköisyys ostaa tavarat verkkokaupasta on suurempi kuin silloin, jos asutaan, työskennellään ja opiskellaan palveluiden lähellä. Toisaalta, koska ihmiset odottavat asiointia elämyksiä ja viihdettä, myös fyysisissä myymälöissä halutaan asioida verkkokaupan rinnalla, vaikka ne olisivatkin kauempana.

Terveyden ja hyvinvoinnin tuotteet ja palvelut

Hämeenlinnan keskustassa on runsaasti terveys- ja hyvinvointituotteita ja palveluita tarjoavia toimipaikkoja. Tilastokeskuksen toimipaikkarekisterin mukaan terveys- ja hyvinvointituotteita ja palveluja myyvien toimipaikkojen myynti on Hämeenlinnassa keskimäärin noin 300 000 €/toimipaikka.

Keskustakampuksen työntekijöiden ja opiskelijoiden kysyntäpotentiaalin nettolisäys luo edellytykset noin 3-4 uudelle terveys- ja hyvinvointituotteita ja/tai palveluja myyvälle toimipaikalle, mikäli kysyntä kohdistuu pääosin Hämeenlinnan keskusta.

Muu yritystoiminta

Opiskelijat tuovat mukanaan myös uudenlaisia kulutusmuotoja, jotka heijastuvat myös Hämeenlinnan keskustan palvelutarjonnan uudistumiseen. Erityisesti jakamis- ja kiertotalouteen liittyvien palvelujen kysynnän arvioidaan opiskelijoiden keskuudessa lisääntyvän merkittävästi. Rovaniemen kampusalueen opiskelijoille suunnattuun kyselyyn (2017) vastanneista korkeakouluopiskelijoista lähes puolet uskoi jakamis- ja kiertotalouden palvelujen käyttösä lisääntyvän tulevina vuosina. Suosituimpia palveluja olivat tavaroiden uusiokäyttö, hävikkiruokapalvelut, tavaroiden vuokraaminen, tilojen vuokraaminen/jakaminen, tavaroiden jakaminen sekä vertaisliikenne ja autonjako. Kyselyyn vastanneista korkeakouluopiskelijoista noin neljännes oli valmis osallistumaan jakamis- ja kiertotalouspalvelujen kehittämiseen ja noin viidennes oli valmis itse tuottamaan kyseisiä palveluja. [1]

Keskustakampus tuo lisää asiakaskuntaa kaikille keskustatoimijoille ja uskottavuutta keskustan ilmeeseen. Tärkeää on antaa paitsi paikallisille asukkaille, myös matkailijoille ja investoreille positiivinen kuva Hämeenlinnasta.

Haastattelujen mukaan jonkinlaisena uhkana ja haasteena nähtiin keskustakampuksen vaikutukset HAMKin ja Innoparkissa toimivien yritysten yhteistyöhön, joka tällä hetkellä toimii luontevasti.

[1] Rovaniemen kaupunki: Palveluverkkoselvitys, Rovaniemen kaupungin 5. kaupunginosa, kampusalue 2017.

Vaikutukset liike- ja toimistotilojen kysyntään

Keskustakampuksen vaikutus toimistotilojen kysyntään on sidoksissa siihen, mitä toimintoja keskustakampukselle sijoittuu. Keskustojen kiinnostavuus työpaikka-alueena kasvaa jatkossa muutenkin. Toimistotyyppisille toiminnoille keskustat ovat vetovoimaisimpia sijaintipaikkoja ja myös työntekijöille vetovoimaisia työpaikkoja. Keskustakampus voi välillisesti lisätä keskustan vetovoimaa yritysten sijaintipaikkana ja sitä kautta myös toimistotilojen kysyntää keskustassa. Opiskelijoiden ja työntekijöiden aikaansaama kysynnän kasvu ja sen kohdentuminen keskusta voivat mahdollistaa uusien palveluyritysten perustamisen ja/tai nykyisten yritysten laajentamisen, mikä lisää liike-tilojen kysyntää.

Haastattelujen mukaan toimistotilojen tarjonta ylittää tällä hetkellä kysynnän Hämeenlinnassa. Myös liike-tiloja on jonkin verran vapaana. Haastattelujen mukaan keskustakampuksen työntekijöiden ja opiskelijoiden lisäkysynnän aikaan saama palvelutarjonnan lisääntyminen lisäisi keskustan liike-tilojen kysyntää ja helpottaisi tyhjien liike-tilojen saamista käyttöön. **Kiinteistön omistajien näkökulmasta kiinteistöjen ja liike-tilojen kysynnän kasvu ja sen seurauksena tilojen arvon nousu on myönteinen asia.**

Yöpymisten määrä ja kehitys

Hämeenlinnassa rekisteröitiin vuonna 2025 yhteensä 205 066 yöpymistä, joista 191 125 (93,2 %) oli kotimaisia ja 13 941 (6,8 %) ulkomaisia yöpymisiä. Vuosien 2020 ja 2021 yöpymisten määrässä näkyy koronapandemian vaikutus. Kotimaan matkailijoista noin 65 % on vapaa-ajan matkailijoita ja noin 35 % työmatkailijoita. [1]

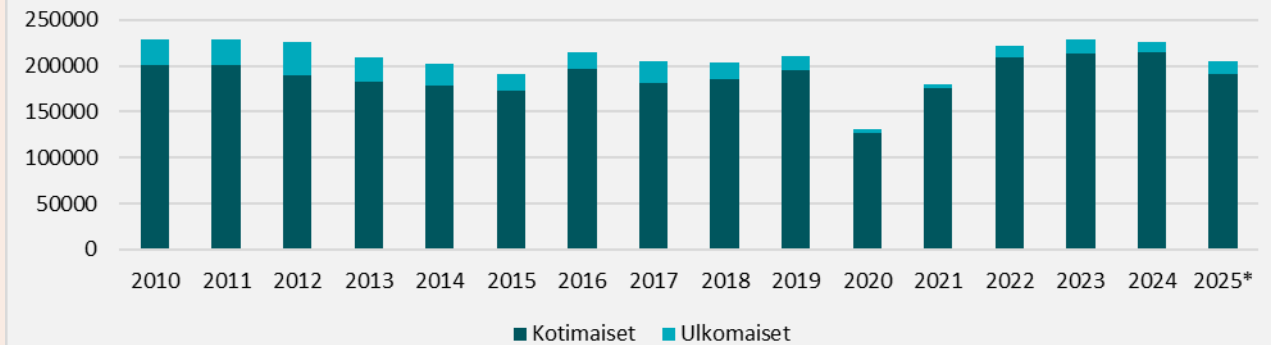
Heinäkuu on Hämeenlinnassa yöpymisten määrällä mitattuna vilkkain kuukausi. Hiljaisin kuukausi on tammikuu. Vuoden 2025 yöpymisistä toteutui heinäkuussa noin 14 % ja tammikuussa noin 5 %. [1]

Tapahtumat

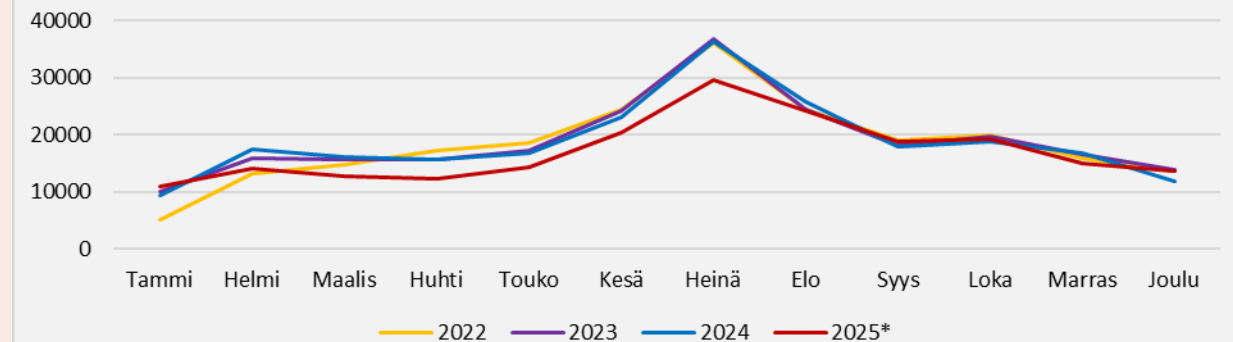
Hämeenlinnassa järjestetään lukuisia pieniä asukaslähtöisiä tapahtumia, ammattimaisesti tuotettuja tapahtumia erilaisille ja erikokoisille yleisöille sekä suur tapahtumia. [2]

Suurimpia tapahtumia Hämeenlinnassa ovat mm. Hämeen Keskiaikafestivaali, Wanaja Festival, Mellakka Festival ja Weekend Festival. Keskeisiä tapahtumapaikkoja Hämeenlinnan keskustassa ja keskustan lähialueella ovat Verkatehdas, Loimua Areena, Pohjantähti Areena sekä hotellien kokoustilat ja muut pienemmät kokoustilat. [3]

Yöpymisten määrä ja kehitys Hämeenlinnassa (Tilastokeskus, 2025*ennakkotieto)



Yöpymisten määrä Hämeenlinnassa kuukausittain (Tilastokeskus, 2025*ennakkotieto)



[1] <https://visitfinland.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/VisitFinland>.

[2] <https://www.hameenlinna.fi/tyo-ja-elinkeino/elinvoiman-kivijalat-ja-karjet/tapahtumien-ja-matkailun-hameenlinna/>.

[3] <https://www.hameenlinna.fi/kohdekategoria/kokous-ja-tapahtumapaikat/>

Hämeenlinnan matkailutulo ja -työllisyys

Hämeenlinnan välitön matkailutulo oli vuonna 2024 noin 88,9 M€ ja välitön matkailutyöllisyys noin 414 henkilötyövuotta. Matkailun kokonaisvaikutus oli vuonna 2024 noin 121 M€ ja kokonaistyöllisyysvaikutus noin 496 henkilötyövuotta. Matkailutulosta 40 % tulee majoituksesta ja ravintolatoiminnasta, 39 % vähittäiskaupasta ja polttoainemyynnistä, 5 % liikennepalveluista ja 15 % virkistys ja muista palveluista. [1]

Vaikutukset tapahtumien määrään

HAMK järjestää vuositason kymmeniä pieniä tapahtumia (noin 10-40 osallistujaa). Isoja yli 100 osallistujan tapahtumia järjestetään vuositason vähintään viisi. [2]

Keskustakampus ei suoraan vaikuta järjestettävien tapahtumien määrään. Keskustakampus voi kuitenkin lisätä Hämeenlinnan vetovoimaa ja kiinnostavuutta tapahtumien, kokousten ja kongressien pitopaikkana, jolloin myös niiden määrä voi lisääntyä.

Lisäksi keskustakampus mahdollistaa tapahtumien, kokousten ja kongressien järjestämisen keskustassa, jossa on myös Verkatehdas ja hotellien kokoustilat sekä muita kokoustiloja Visamäkeä enemmän tarjolla ja synergiaedut suuremmat. **Keskustakampus tuo tapahtumat ja tapahtumavieraat keskustaan, jolloin tapahtumakävijöiden kulutus todennäköisimmin kohdistuu keskustan palveluihin.**

Tapahtumamäärän lisäämiseksi on tärkeää, että on tarjolla monipuolisesti eri kokoisia kokoustiloja lähellä toisiaan. Keskustakampus antaa uusia mahdollisuuksia tilaisuuksien järjestämiseen ja yhteistyöhön HAMKin, Verkatehtaan ja hotellien kesken.

[1] <https://www.linnan.fi/matkailutoimiala-hameenlinnassa/tilastot-ja-tutkimukset/>

[2] HAMK (Johanna Närhi 13.2.2026)

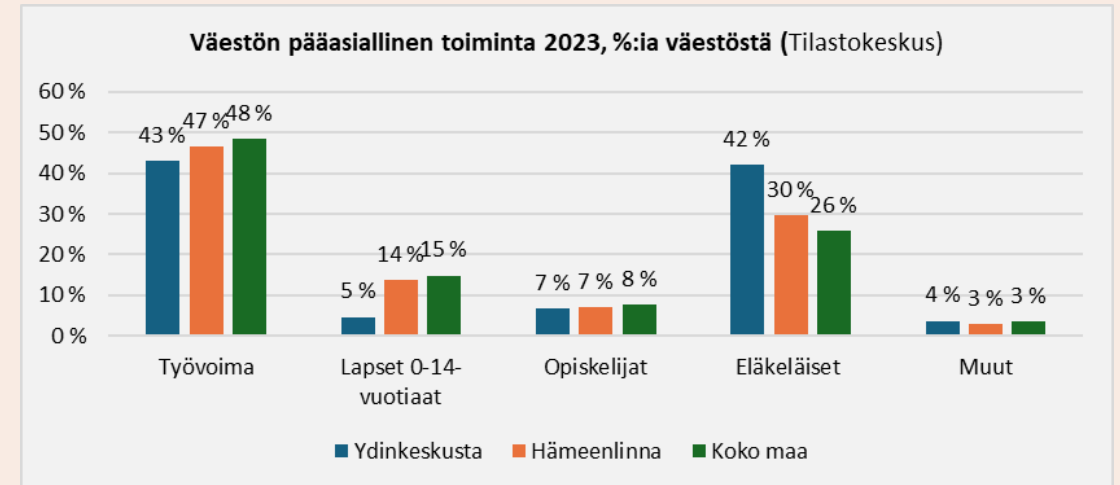
Työvoima ja työllisyystilanne

Työvoimaan kuuluvien osuus väestöstä oli vuonna 2023 Hämeenlinnan ydinkeskustassa noin 43 %, Hämeenlinnassa noin 47 % ja koko maassa noin 48 %. Työttömien osuus työvoimasta oli ydinkeskustassa noin 13,4 %, Hämeenlinnassa noin 11,6 % ja koko maassa noin 10,9 %. Työvoimaan kuulumattomista alle 15-vuotiaiden osuus oli ydinkeskustassa pienempi ja eläkeläisten osuus suurempi kuin Hämeenlinnassa ja koko maassa keskimäärin. [1]

Työttömien työnhakijoiden osuus työvoimasta oli joulukuun 2025 lopussa Hämeenlinnassa noin 13,1 %, joka oli noin 1,1 %-yksikköä suurempi kuin vuotta aiemmin. Koko maassa työttömien työnhakijoiden osuus työvoimasta oli joulukuun 2025 lopussa noin 13,0 % ja joulukuun 2024 lopussa noin 12,0 %. [2]

Keskustakampus tuo uusia työllistymismahdollisuuksia

Keskustakampus lisää korkean osaamisen työpaikkoja Hämeenlinnan keskustassa. Kampuksen työntekijöiden ja opiskelijoiden tuoma lisäkysyntä keskustan palveluyrityksille parantaa palveluyritysten toiminta- ja kehitysedellytyksiä, mikä voi mahdollistaa myös niissä uusien työntekijöiden palkkaamisen. Keskustakampus ja keskustan yritykset tarjoavat asukkaille työllistymismahdollisuuksia hyvin saavutettavassa ja vetovoimaisessa keskustaympäristössä.



[1] Tilastokeskus: Työssäkäyntitilasto ja Ruututietokanta 2024.

[2] Tilastokeskus: Työnvälitystilasto.

Vaikutukset kaupunkilaisille

Keskustakampuksen opiskelijoiden ja työntekijöiden tuoma lisäkysyntä parantaa nykyisten keskustapalvelujen toimintaedellytyksiä ja mahdollistaa myös uusien palveluyritysten perustamisen. **Palvelutarjonnan lisääntyminen ja monipuolistuminen parantaa keskustassa asuvien viihtyvyyttä.**

Keskustakampuksen rakentaminen muuttaa kaupunkikuvaa. Aikomuksena on rakentaa avoin ja muunneltava kampuskokonaisuus. Avoin arkkitehtuuri korostaa yhteenkuuluvuutta ja monipuolisuutta. **Keskustakampus tuo keskustan katukuvaan nuoria, mikä elävöittää keskustaa.** Osa asukkaista voi kuitenkin kokea kaupunkikuvan muutoksen ja nuoren väestöryhmän tulon keskustan arkeen kielteisenä.

Syksyllä 2025 tehdyn kyselytutkimuksen mukaan kyselyyn vastanneista asukkaista (n=697) 52 % haluaa keskustaan enemmän viihtyisää kaupunkiympäristöä, 49 % lisää ihmisiä ja elämää, 43 % lisää palveluja ja kauppoja ja 40 % lisää tapahtumia ja elämyksiä. Kyselyyn vastanneista yrityksistä (n=50) peräti 80 % toivoo keskustaan lisää ihmisiä ja elämää. HAMKin kampuksen siirtymistä Hämeenlinnan keskustaan kannattavat erityisesti nuoret ikäluokat, johtavassa asemassa olevat sekä opiskelijat ja koululaiset. Siirtymistä vastustavat eniten vanhemmat ikäluokat ja eläkeläiset. [1]

Haastattelujen mukaan keskustakampus vaikuttaa asuntomarkkinoihin lisäämällä keskustassa sijaitsevien asuntojen kysyntää ja nostamalla asuntojen arvoa. Asuntojen arvonnousu tuo asuntojen omistajille taloudellista hyötyä.

Vaikutukset opiskelijoille

Korkeakouluun hakevista kolme neljästä pitää korkeakoulun sijaintia sekä moderneja, oppimista tukevia tiloja tärkeänä tai erittäin tärkeänä [2].

Opiskelijoiden mukaan keskustakampus olisi Visamäkeä paremmin saavutettavissa. Keskustassa palvelut ovat lähempänä, mikä lisää viihtyvyyttä. Opiskelijat toivovat keskustaan opiskelijamyönteistä asennetta. Keskustasijainnin haasteena opiskelijat pitävät pysäköintipaikkojen riittävyyttä.

Uusien koulutusohjelmien myötä keskustakampus lisää opiskelupaikkoja, jotka mahdollistavat yhä useammalle hämeenlinnalaiselle nuorelle mahdollisuuden opiskella omassa kotikaupungissaan. **Keskustakampus on keino saada sekä suomalaiset että kansainväliset opiskelijat juurtumaan Hämeenlinnaan.**

Keskustakampus tulisi toteuttaa opiskelijoiden tarpeet huomioiden, mikä onnistuu parhaiten, kun opiskelijat ovat mukana suunnitteluprosessissa.

Syksyllä 2025 tehdyn kyselytutkimuksen mukaan opiskelijoista ja koululaisista 25 % kannatti erittäin paljon, 29 % melko paljon ja 17 % jonkin verran HAMKin kampuksen siirtymistä Hämeenlinnan keskustaan. [1]

Hämeenlinnaan tarvitaan lisää opiskelija-asuntoja. Tällä hetkellä haasteena on, että moni opiskelija ei muuta ja näin ollen kiinnity Hämeenlinnaan, koska sopivia asuntoja ei ole tarjolla. Nykyiset asunnot Visamäessä toimivat hyvin, mutta niitä ei ole tarpeeksi. Haastattelujen mukaan opiskelija-asuntojen tulisi sijaita keskustassa lähellä kampusta, mikäli kampus siirtyy keskustaan.

[1] HAMK: Hämeenlinnan keskustakampus ja keskustan kehittäminen. Kysely Hämeenlinnan asukkaille ja yrityksille 12/2025.

[2] Mantap Surveyn Yliopistot ja korkeakoulut -kysely, 2024

Hämeen ammattikorkeakoulun Hämeenlinnan korkeakoulukeskuksessa on noin 5 000 opiskelijaa ja noin 500 työntekijää. Koulutusaloja ovat muotoilu, sosiaali- ja terveysala, yrittäjyys ja liiketalous, tietojenkäsittely ja ICT, luonnonvara-alat ja biotalous, tekniikka ja liikenne sekä opettajankoulutus.

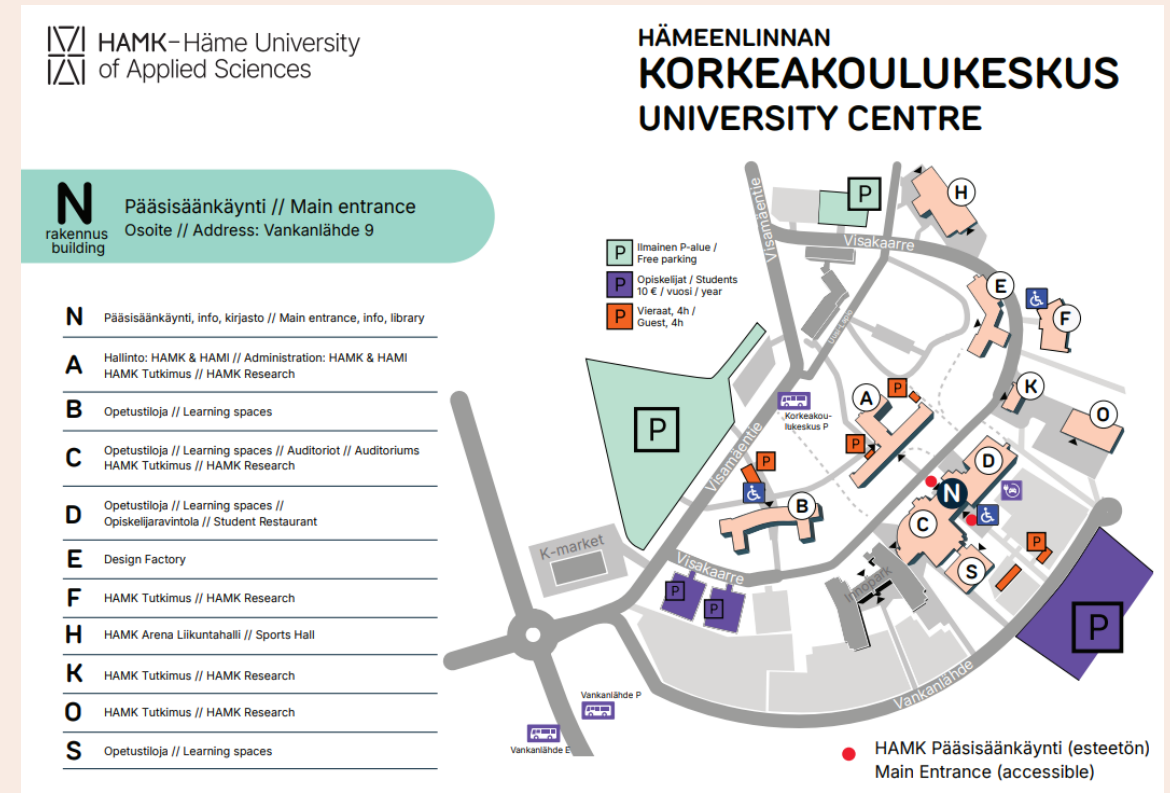
Suunnitteilla on ensisijaisesti moderni korkeakoulu, mutta tilat voivat toimia myös koko kaupungin kampuksena, jossa toimii myös yhteistyökumppaneita. Aikomuksena on rakentaa avoin ja muunneltava kampuskokonaisuus. Avoin arkkitehtuuri korostaa yhteenkuuluvuutta ja monipuolisuutta. Esimerkiksi kokous- ja auditoriotilat olisivat opetuksen ulkopuolella vuokrattavissa myös muille toimijoille, mikä mahdollistaisi erilaiset foorumit ja aiempaa suurempien tapahtumien järjestämisen Hämeenlinnassa. Ravintola tai kahvila ja niiden mahdolliset terassit voisivat olla avoinna kaikille kaupunkilaisille.

HAMK haluaa olla opiskelijoiden ykkösvalinta. Sijainti ja moderni opiskeluympäristö ovat silloin merkittäviä vetovoimatekijöitä. Keskustakampus lisää oppilaitoksen saavutettavuutta sekä opiskelijoiden, työntekijöiden että vierailijoiden näkökulmasta.

Tavoitteena on uudenlaisen oppimisen kampus: Korkeakoulujen opetus ja oppiminen ovat muutoksessa, joten tavoitteena on uudenlaisen oppimisen kampus. HAMK soveltaa ns. design-based education -mallia. **Keskustakampus parantaa HAMKin asemaa korkeakoulujen välisessä kilpailussa. Vetovoiman lisääntyminen ja menestyminen kilpailussa turvaavat HAMKin toiminnan Hämeenlinnassa.**

HAMK tavoittelee kampusinvestoinnilla myös tilojen käytön tehostumista, energiatehokkaampia tiloja sekä säästöjä vanhojen tilojen korjauskustannuksista.

Keskustakampuksen myötä HAMK saa uudet nykyaikaiset tilat keskeisellä paikalla, mikä lisää HAMKin kilpailukykyä kiristyvillä korkeakoulumarkkinoilla. Keskustakampus tuo HAMKin osaksi kaupunkiyhteisöä. HAMKin näkökulmasta ensin pitää olla varmuus, että uusi kampus voidaan rakentaa keskusta. Sen jälkeen voidaan toteuttaa nykyisen kampuksen uudelleenjärjestelyt.



[1] <https://www.hameenlinna.fi/tyo-ja-elinkeino/elinvoiman-kivijalat-ja-karjet/keskustakampus/>

[2] <https://www.hamk.fi/missa-mennaan-hameenlinnan-keskustakampus/>

Nykyiset toiminnot

HAMKin Hämeenlinnan korkeakoulukeskus sijaitsee Visamäen kaupunginosassa valtateiden 3 ja 10 läheisyydessä. HAMKin tilojen vieressä sijaitsee yrityskeskittymä, Hämeenlinnan Innopark, joka mahdollistaa HAMK:ille erilaisia yritysysteistyöprojekteja. Innoparkissa toimii yli 100 yritystä, joissa työskentelee noin 1 600 henkilöä.

Hämeenlinnan seudun opiskelija-asuntosäätiön opiskelija-asunnot sijaitsevat Visamäen alueella. Kampuskaarre 1 on valmistunut vuonna 2017. Kohteessa on 101 asuntoa, joista suurin osa on yksiöitä. Visakylä on rakennettu vuosina 1988-1991. Hattelmalan H1 ja H2 on rakennettu 1950-luvulla ja saneerattu 2004-2006.

Muita toimintoja Visamäessä ovat mm. ravitsemispalvelut, päivittäistavaramyymälä, päiväkotia, vanhusten hoivakoti, mielenterveys- ja päihdekuntoutujien palvelukoti ja nuorisokoti.

Keskustakampuksen vaikutukset Visamäen kehittämiseen

Haastattelujen mukaan Visamäen kampuksen tilanne on keskustakampushankkeessa ehkä suurin uhka ja haaste. Nykyisessä taloustilanteessa voi olla vaikea löytää tiloille uusia käyttäjiä. Toimisto- ja liiketiloja on Hämeenlinnassa runsaasti vapaana. Oppilaitostilat eivät myöskään sovellu kovin moneen käyttötarkoitukseen ilman merkittäviä muutoksia. Toisaalta Visamäen sijainti lähellä keskustaa ja valtateiden läheisyydessä tekee siitä kiinnostavan sijoitus- ja sijaintikohteen.



© Hämeenlinnan kaupunki



© Google

Opiskelija-asunnot

Keskustakampus vaikuttaa merkittävästi Hämeenlinnan seudun opiskelija-asuntosäätiön toimintaan. Säätiön toiminta on erityisen tärkeää ulkomaisille opiskelijoille. Säätiön näkökulmasta olisi tärkeää tietää, mitä toimintoja Visamäkeen jää, jotta voidaan suunnitella tulevaa. Visamäen opiskelija-asunnoista osa on vanhoja ja odottaa peruskorjausta, mutta investointeja ei voida tehdä ennen kuin tiedetään onko asunnoille Visamäessä jatkossa kysyntää.

Opiskelija-asumista ei voi ulkoistaa keskustakampushankkeen kokonaisuudesta. Jos kampus siirtyy keskustaan, niin jollakin aikavälillä myös opiskelijat haluavat asua keskustassa. Asuntojen tulisi sijaita kampuksen läheisyydessä. Toisaalta keskusta on myös kauempana asuville paremmin joukkoliikenteellä saavutettavissa kuin Visamäki.

Kun keskustakampushanketta viedään eteenpäin, on tärkeää ottaa opiskelijoiden asuminen koko ajan huomioon hankkeen rinnalla. Se ei voi olla hankkeesta irrallinen asia.

Elinvoima on yhteydessä kaupungin kykyyn kasvaa ja menestyä. Kaupungin kasvu kytkeytyy mm. yritysten ja työpaikkojen määrään, elinkeinorakenteeseen, väestökehitykseen, työvoiman saatavuuteen ja osaamiseen, liikenteelliseen saavutettavuuteen, palvelutarjontaan sekä kaupungin talouteen.



Keskustakampus houkuttelee uusia asukkaita keskustaan

Keskustakampus todennäköisesti lisää sekä Hämeenlinnassa että Hämeenlinnan ulkopuolella asuvien HAMKin työntekijöiden ja opiskelijoiden kiinnostusta asua Hämeenlinnan keskustassa. Osa kiinnostuksesta kohdistuisi todennäköisesti myös keskustan lähialueille. Keskustakampus tuo nuoren väestöryhmän kaupungin ytimeen, mikä heijastuu palvelukysyntään. Nuorten kysynnän myötä keskustan palvelutarjonta ja tapahtumatarjonta monipuolistuu, mikä vaikuttaa myönteisesti keskustan elävyyteen.

Uusia työpaikkoja ja yrityksiä keskustaan

HAMKin toimintojen siirtyminen keskustaan lisää koulutuspalvelujen työpaikkoja ja monipuolistaa sitä kautta keskusta-alueen toimialarakennetta. Rakenteeltaan tiiviit ja toiminnoiltaan monipuoliset keskusta-alueet ovat vetovoimaisia sijaintipaikkoja erityisesti osaamisintensiivisille yrityksille. Viihtyisä ja toiminnoiltaan monipuolinen ja hyvin saavutettava keskusta-alue on myös työntekijöille viihtyisä ja houkutteleva työympäristö.

HAMKin opiskelijoiden ja työntekijöiden lisäkysyntä parantaa olemassa olevien yritysten toiminta- ja kehitysedellytyksiä, mutta luo edellytykset myös uusien palveluyritysten perustamiselle.

Keskustakampus houkuttelee investointeja

Keskustakampus itsessään ei houkuttele uusia investointeja tai yrityksiä kaupunkiin, mutta luomalla mielikuvaa kehittyvästä kaupungista se vahvistaa kaupungin vetovoimaa. Investointi keskustakampukseen on signaali kaupungin sitoutumisesta keskusta-alueen kehittämiseen, mikä lisää keskustan kiinnostavuutta myös muiden toimijoiden näkökulmasta ja rohkaisee yrityksiä sijoittamaan ja sijoittumaan Hämeenlinnan keskustaan.

Vetovoimatekijät voidaan jakaa koviin ja pehmeisiin vetovoimatekijöihin (mm. Timo Aro, MDI). Kovat vetovoimatekijät muodostavat perustan kaupungin kasvuille. Pehmeät vetovoimatekijät taas lisäävät kaupungin pitovoimaa. Pehmeitä vetovoimatekijöitä ovat mm. alueen identiteetti, historia ja perinteet, tapahtumat ja elämykset, keskustojen elävyys ja palvelut.

Opiskelijat lisäävät keskustan elinvoimaa

Yritykset hakeutuvat osaavan työvoiman sijoittumisen perusteella. Kaupungin menestymisen ratkaisee se, miten hyvin se pystyy houkuttelemaan ja pitämään osaajia alueellaan. Kilpailuetu suhteessa muihin kaupunkeihin rakennetaan panostamalla pehmeisiin vetovoimatekijöihin. Kaupungin maine ja imago ohjaavat valintoja, joilla päätetään asuinpaikat, yrityksen sijainti tai investointi.

Keskustakampus vahvistaa kaupungin pitovoimaa

Keskustakampus tuo opiskelijat näkyvämmiin osaksi kaupungin elämää. Opiskelu keskustassa juurruttaa opiskelijoita kaupunkiin. Kun opiskelijat elävät keskustan arjessa ja kaupungin arki on myös heidän arkeaan, kaupunki jättää opiskelijoihin muistijäljen, jolloin Hämeenlinna on opiskelujen jälkeen vaihtoehto myös pysyvänä työ- ja asuinpaikkana. Keskustakampus näyttää myös Hämeenlinnan omille nuorille, että kaupunki on elävä ja mahdollistaa opiskelun omassa kotikaupungissa.

Elävä keskusta on keskeinen osa kaupungin elinvoimaa

Opiskelijoiden myötä keskustan katukuva muuttuu merkittävästi. Ihmisiä on enemmän liikkeellä myös iltaisin, mikä elävöittää keskustaa. Elävä keskusta on keskeinen osa kaupungin elinvoimaa. Keskustan elävyys lisää kaupungin pitovoimaa ja se on yksi ns. pehmeistä vetovoimatekijöistä, joiden merkitys tulee entisestään kasvamaan tulevina vuosina.

Keskustakampus on myös kaupunki-imagollinen tekijä

Imago on kaupungin tietoisesti muodostama kuva itsestään. Imago vastaa kysymyksiin siitä, ”millainen kaupunki haluaa olla?” ja ”kuinka kaupunki halutaan sen ulkopuolella koettavan?” Toisaalta imago on joukko asukkaiden, opiskelijoiden, yritysten, sijoittajien, matkailijoiden ym. tahojen mielikuvia kaupungista.

Keskustakampus voidaan nähdä myös kaupunki-imagollisena tekijänä. Se viestii kaupungista tulevaisuudenuskoa sekä tieteen ja osaamisen merkityksen arvostamista. Sillä on tärkeä vaikutus kaupungin brändiin, siihen millainen mielikuva kaupungista syntyy.

Keskustakampus edistää Hämeenlinnan keskustan uudistumista ja kehittymistä monipuolisena ja toiminnoiltaan sekoittuneena alueena. Tiivis ja rakenteeltaan monipuolinen keskusta lisää koko kaupungin vetovoimaa asumisen, yritysten ja työpaikkojen sekä palvelujen sijaintipaikkana.

Onnistuessaan keskustakampus luo keskustasta houkuttelevan, toimivan ja monimuotoisen ympäristön kiinteistösijoittajille, yrityksille ja kaupunkilaisille. Alueesta muodostuu vetovoimainen alue, joka piristää asiakasvirroillaan paikallistaloutta, luo uusia työpaikkoja ja tuo Hämeenlinnaan lisää korkean osaamisen työpaikkoja. Alueen arvostuksen nousu heijastuu myös Hämeenlinnan kaupungin imagon ja brändin vahvistumiseen.

Keskustakampus on osa laajempaa kaupunkikehityksen kokonaisuutta

Keskustakampus tulee nähdä ennen kaikkea kaupunkikehityshankkeena, jonka onnistuakseen on oltava jo suunnittelun alkuvaiheista asti osa laajempaa kaupunkikehitystä.

Työn yhteydessä tehtyjen haastattelujen mukaan keskustan näivettymisen pysäyttäminen ja kehityssuunnan kääntäminen vaatisi jotain isoa hanketta. Keskustakampuksen toteuttaminen olisi positiivinen signaali ja viestisi kaupungin kehittämisestä, mikä toisi muitakin investointeja keskustaan ja Hämeenlinnaan ja lisääisi uskoa, että Hämeenlinna on kehittyvä kaupunki. Hämeenlinna ei haastattelujen mukaan ole tällä hetkellä esim. kiinteistökehittäjien silmissä houkutteleva paikka, mutta asia muuttuisi, jos jotain isompaa tapahtuisi.

Haastateltujen mukaan yrittäjillä on halu investoida ja kehittää, mutta pitäisi olla varmuus, että kaupunkikin on valmis lähtemään mukaan kehittämiseen. Kukaan ei tee yksin kaupunkia vetovoimaiseksi, vaan siihen tarvitaan kaikkien, niin kaupungin kuin yrittäjien ja muidenkin toimijoiden panostuksia ja yhteistyötä.

Mahdolliset uhkat ja haasteet

Haastateltujen mukaan keskustakampushankkeen uhkana voidaan pitää sitä, että kaikkia tahoja ei huomioida riittävästi. Hankkeen suunnittelussa tulisi olla mukana kaikki keskeiset tahot. Myös opiskelijoiden ja opiskelija-asumisen tarpeet tulee olla mukana koko suunnitteluprosessin ajan. Tiedottaminen ja yhtenevä viestintä on olennaista.

Uhkana haastateltavat pitivät myös sitä, että asiasta ei saada päätöstä aikaiseksi. ”Jos asioista vain puhutaan ja puhutaan, niin aina löytyy joku negatiivinen asia ja mennään sen taakse, että ei voida toteuttaa, kun ei kuitenkaan onnistu”.

Linja-autoasema vai Hämeensaari

Haastateltujen mukaan Hämeensaari nähtiin keskustakampukselle toteuttamiskelpoisempana paikkana kuin linja-autoaseman tontti. Hämeensaarella pysäköinti olisi helpommin toteutettavissa. Hämeensaarella olisi myös mahdollisuus kampuksen laajentamiselle sekä liike- ja toimistotilojen rakentamiselle kampuksen yhteyteen. Keskustakampuksen sijoittuminen Hämeensaareen mahdollistaisi linja-autoaseman alueen kehittämisen muuhun käyttötarkoitukseen. Tärkeänä pidettiin, että sijainnista tehdään päätös, jotta myös muita hankkeita voidaan kehittää.

3. Yhteenveto

Keskustakampus luo kasvun kehän

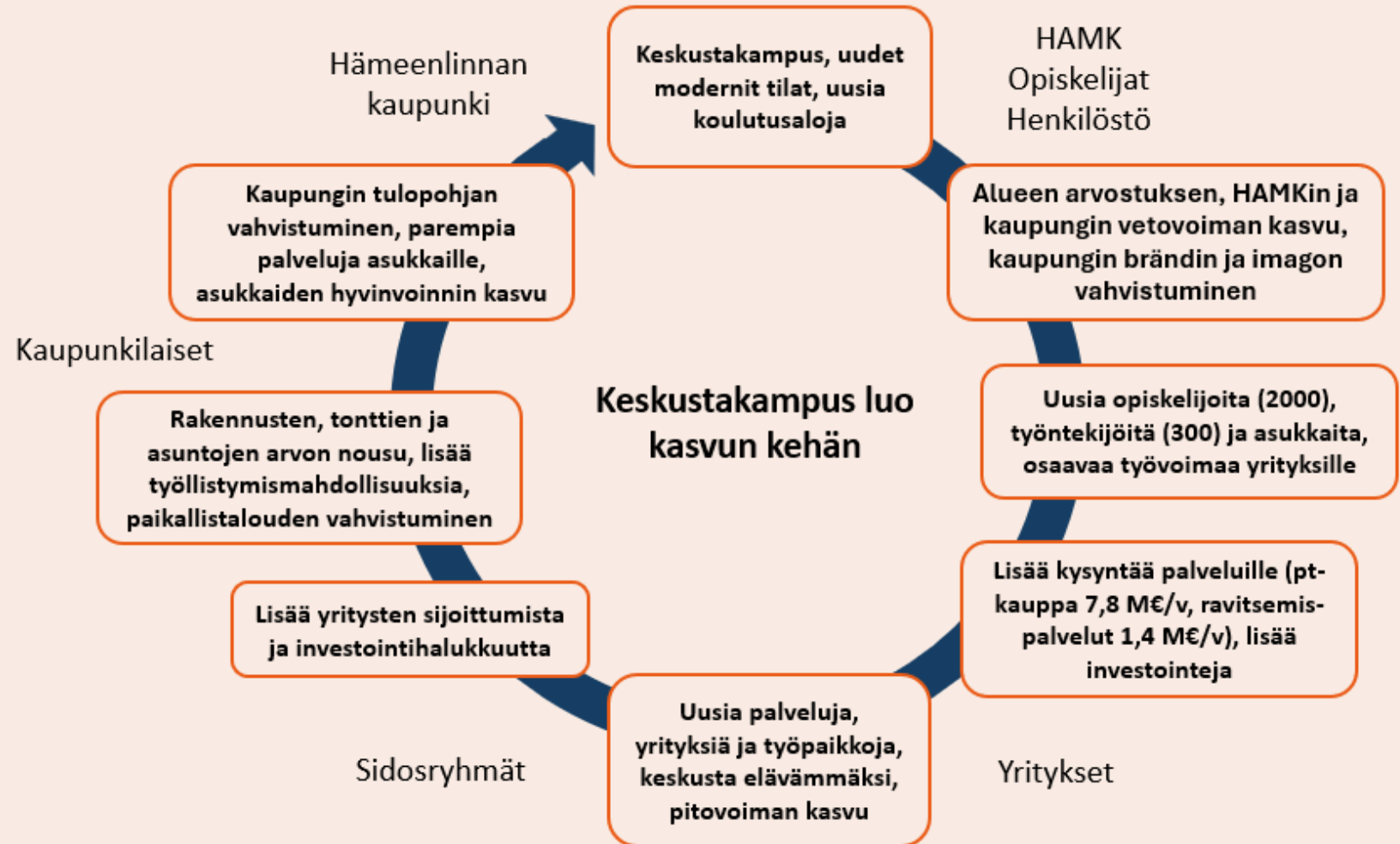
Keskustakampushanke tulee nähdä osana laajempaa kaupunkikehityksen kokonaisuutta. Hankkeen suunnittelussa tulee olla mukana kaikki keskeiset tahot. Tiedottaminen ja yhtenevä viestintä on olennaista.

Keskustakampus houkuttelee onnistuessaan Hämeenlinnaan uusia asukkaita, opiskelijoita, yrityksiä ja työpaikkoja sekä investointeja. Keskustakampus tuo opiskelijat näkyvämmiin osaksi kaupungin elämää. Opiskelu ja eläminen keskustan arjessa juurruttaa opiskelijoita kaupunkiin.

Opiskelijoiden myötä ihmisiä on keskustassa enemmän liikkeellä myös iltaisin, mikä elävöittää keskustaa. Elävä keskusta on keskeinen osa kaupungin elinvoimaa. Elävä keskusta lisää myös kaupungin pitovoimaa.

Keskustakampus viestii kaupungista tulevaisuudenuskoa sekä tieteen ja osaamisen merkityksen arvostamista. Sillä on tärkeä vaikutus Hämeenlinnan brändiin, siihen millainen mielikuva kaupungista syntyy.

Onnistuessaan keskustakampus luo kasvun kehän, josta hyötyvät kaupunkilaiset, opiskelijat, yritykset, kiinteistönomistajat, HAMK ja kaupunki.



Keskustakampus
laajempaa kaupunkikehityksen
kokonaisuutta

